PASSE PARTOUT EXCLUSIEF | JAARGANG 3 | EDITIE 5

HOME STORIES MAGAZINE

TRENDS

Vooruitblik op de interieurtrends 2023

CITYTRIP

Brussel, een bruisende stad

COLLECTIE

Medusa, de ster van de collectie

CULINAIR

De parels van een Belgisch wijnkasteel

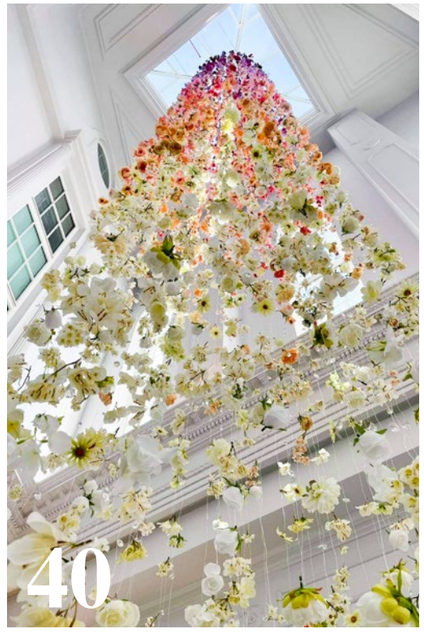
ADVERTENTIE

INITIALS
BY HAANS LIFESTYLE
#initialsbyhaans

Voor wie we vaak het minste tijd hebben, is het belangrijkste in ons zijn. Familie en vrienden komen op de eerste plek. Samen eten, drinken, lachen en liefhebben is waar we generatieslang al van genieten en dat blijven we gelukkig ook doen.
Laten we ons deze winter niet verliezen in eindeloos destructieve discussies. Omring je met optimisme. Het maakt jezelf mooi en dat straal je af op anderen. Zo wordt het een meer dan warme winter voor iedereen.
Het verlangen naar geluk en gezellig samenzijn is groot. En dat zien we dan ook terugkomen in de nieuwste interieurtrends. Als contentcreator word ik steeds blij van de vele creatieve inspanningen van deze bijzondere meubelmaker. Met torenhoog enthousiasme wordt er ingezet op levensgenot voor het hele gezin. Het is een zegen om die positieve energie in tekst en beeld te mogen omzetten.
Als één team zijn we trots op deze vijfde editie van het Home Stories Magazine, maar het meest trots zijn we om erbij te zijn, daar waar de kleine gelukjes ontstaan, 'thuis'.

Liefs,
Nicky

Contentcreator, www.pose33.be, 33pose



Inhoud

6 **Trends 2023**

12 **Brussel was toen nog een bruisende stad…**

16 **Als fotografie kunst wordt**

22 **Comfort en ergonomie versus ‘looks’**

26 **Van kunst tot gezondheid**

30 **Helemaal Milaan**

34 **Bubbels van Belgische bodem**

38 **Wild, het hoogtepunt op de culinaire agenda**

40 **Interview Pieter Jansen**

44 **Liefde voor hout**

48 **De ster van de collectie**

51 **Hier zit muziek in**

Wij maken Home Stories.

HOME STORIES MAGAZINE
JAARGANG 3 EDITIE 5
EEN UITGAVE VAN
Passe Partout nv
Wilfordkaai 10 b/c
B-9140 Temse
www.passepartoutnv.be
info@passepartoutnv.be

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER
Tine Allemeersch, Kirsten Crickard, Giovanni Distefano, Rens Haans, Sandy Haans-van Wel, Pieter Jansen, Joyce Kékkö-van Rennes, Didier Puylaert, Dirk Steenbeke, Laura Steenbeke, Eugeen & Herman Verne, Els Wouters, Nicky Wynen

ADVERTENTIES
Sunbrella.com, Haanslifestyle.com, Jasaco.be, Passepartoutnv.be

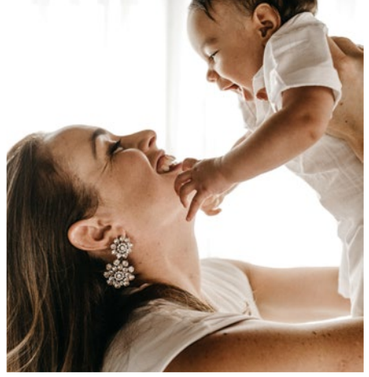
Wilt u graag adverteren in een volgende editie? info@passepartoutnv.be

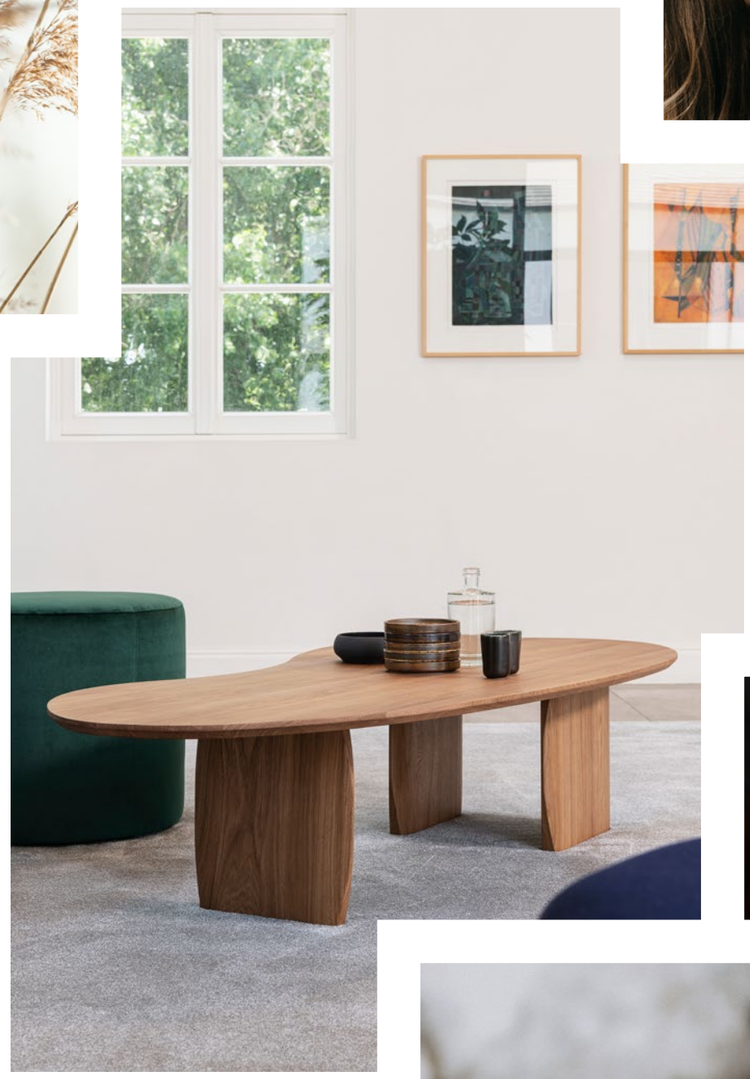
VOLGENDE EDITIE MAART 2023

VERKOOPINFO
Iets gezien in dit nummer wat je graag wil hebben? info@passepartoutnv.be

Cover Pegasus, **Pag 6** Bliss dining table, **pag 7** Boca coffee table, **pag 8** Plectrum en Bliss dining table met Lamos, **pag 9** Pastille Pouf, Bliss dining table en onderaan Phaeton met Tube coffee table, **pag 10** Boca, Livio Pouf, Pommeline, **Pag 11** Tulip, **pag 22** Pegasus, **pag 24** Pegasus en Tube coffee table, **pag 25** Pegasus, **pag 28** Luigi, **pag 29** Lexus, **pag 30** Lotis, **pag 32** Lotis, **pag 33** Lotis, **pag 40** Phaeton, **pag 41** Lazaro en Amazone coffee table, **pag 44** Bliss dining table en Lamos, **pag 44/45** Amazone, **pag 46** Boca en Jukebox, **pag 47** Bardi dining table en Lumos, **pag 48/49** Medusa, Amazone, DJ Pouf en Pastille Lounge XL, **pag 50** Medusa, **pag 51** Plectrum, backcover Plectrum

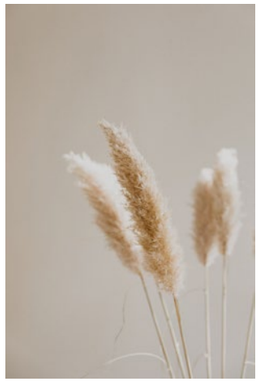
Trends 2023

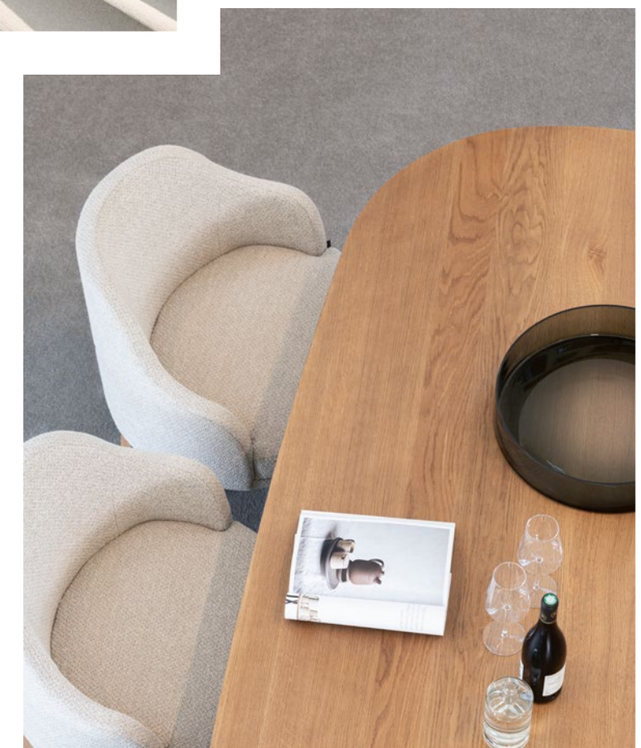




1/ Back to nature

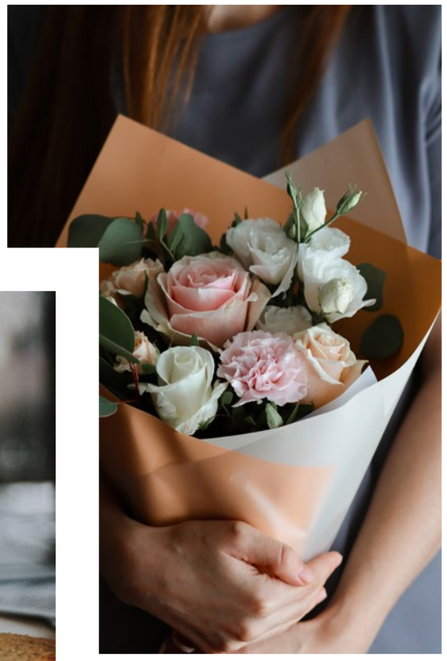
De natuur is en blijft een bijzondere inspiratiebron voor interieurs. Zo zien we voortdurend de gekende aardse kleuren terugkomen in allerlei stoffen en materialen. Ze geven rust en comfort aan een ruimte.
Hout is als basismateriaal een heel belangrijke grondstof hiervoor, maar ook rotan en andere natuurlijke vezels doen het erg goed. Mede doordat de trend van duurzaam ondernemen, produceren en consumeren zich gestaag voortzet, verliezen deze natuurlijke materialen in het interieur geen terrein.
Ongewone texturen, onvolmaakte oppervlakken en originele vormen zijn helemaal hip.





2/ Happiness & conviviality

Het verlangen naar vreugde en levensgenot is heel sterk aanwezig wanneer we het wereldnieuws aanschouwen. We willen ons omringen door vrolijkheid en blijheid en dat kunnen we terugvinden in kleine dingen, in kleine levensgelukjes. Ook in onze interieurs vinden we steeds meer kleurrijke ontwerpen, leuke vormen en creatieve patronen. Zo gaan speelsheid en fantasie ons omringen en daar worden we oprecht blij van.



3/ Flow in your house

Lagom, een Zweeds concept dat inzet op rust en balans. Naast een evenwichtig lichaam en een perfecte levensbalans, is nu ook de juiste balans in je huis van belang om je goed te voelen. Je woning heeft een positieve indeling nodig om een positieve vibe te doen ontstaan in ons 'zijn'.
Deze trend is sterk beïnvloed door het Oosten. Feng shui, wabi-sabi en japandi esthetiek hebben een grote invloed. Een interieurontwerp kan het verschil maken. Het gevoel van hoe we leven, slapen, enz. kan bepaald zijn door de lijnen waarbinnen we ons bewegen.

4/ Return to black

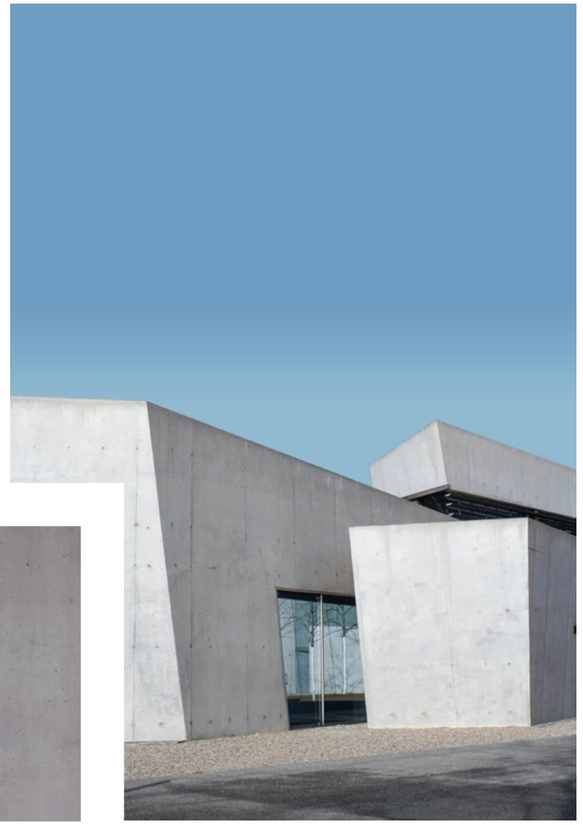
Naarmate ruimten persoonlijker en karaktervoller worden, worden we aangemoedigd om ons over te geven aan wat design te bieden heeft. Gotisch design is zo'n verleidelijke weg. Het resultaat is ontegenzeggelijk dramatisch. Maar tegelijk ook rijkelijk gelaagd en fascinerend. Plus, een gotische stijl brengt meer dan donkere tinten. Gordijnen, boogspiegels, sculpturen en weelderige kroonluchters zijn aan de orde van de dag.
En met een eigentijdse twist kunnen dergelijke interieurs zowel gedenkwaardig als zeer leefbaar zijn. Het mooie is dat je zo veel of zo weinig drama kunt toevoegen als je wilt. Hoe dan ook, er zal een impact zijn, met of zonder zwart.

5/ Perfect imperfections

Organisch, handgemaakt en lokaal is dé trend voor 2023. Uiteraard sluit deze trend aan bij het verlangen om dichter bij de natuur te zijn. Maar hier zien we dat het 'm niet alleen in de materialen en de texturen zit, maar ook in vormen en contouren. De esthetiek zit hem in unieke stukken, verfijnd lijnwerk en kwaliteit, maar rauw en vol welvingen.

6/ Cement

Microcement, een toonaangevende trend in 2023. Of het nu muren of tafels zijn in een pleister van cement en kalk of betonnen vloeren, het is duidelijk dat we ervan houden. Naast zeer weinig onderhoud hebben deze producten een hoge weerstand.



Brussel
was toen nog een bruisende stad…

Liesbeth List *(origineel: Jacques Brel)*

De titel van dit nummer van Jacques Brel doet ten onrechte vermoeden dat Brussel zijn energie zou verloren zijn. Niets is minder waar. Brussel heeft troeven en hippe plekken in overvloed. Breid je bezoek aan de Meubelbeurs van Brussel dus gerust uit met een bezoek aan de stad en laat je vooral verleiden door deze verborgen pareltjes. Brussel kent een grote historische, architecturale, gastronomische en culturele rijkdom. Enjoy life, enjoy Brussels, enjoy Passe Partout!

©Jerome Latteur

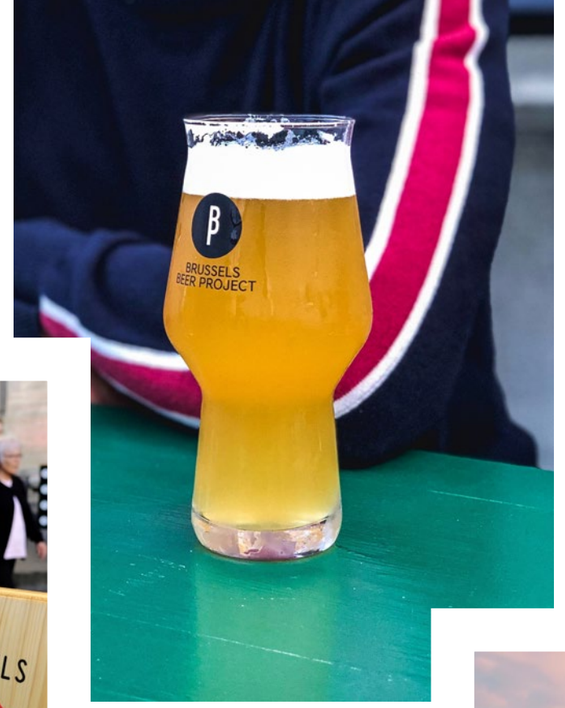
BOZAR
Het imposante en tegelijk intieme gebouw - van de hand van Horta- heeft een bevreemdende schoonheid. Als je in België over cultuur spreekt, dan kun je niet om het Paleis voor Schone Kunsten in Brussel heen. Of het nu gaat om tentoonstellingen, concerten, theater- en filmvoorstellingen, projecten rond literatuur en architectuur, steeds stelt Bozar originaliteit en vernieuwing voorop. Ze bewijzen dat ze de vinger aan de pols hebben met hun gevarieerd en uitgekiend programma. Niet alleen creatie, kwaliteit en een rijk artistiek aanbod draagt de zorg weg. Bij Bozar zijn ze bekommerd om de totaalervaring. Vergeet daarom ook zeker niet het Victor Bozar Café een bezoek te brengen. Laat alle pracht tot je komen.

©Yannick Sas

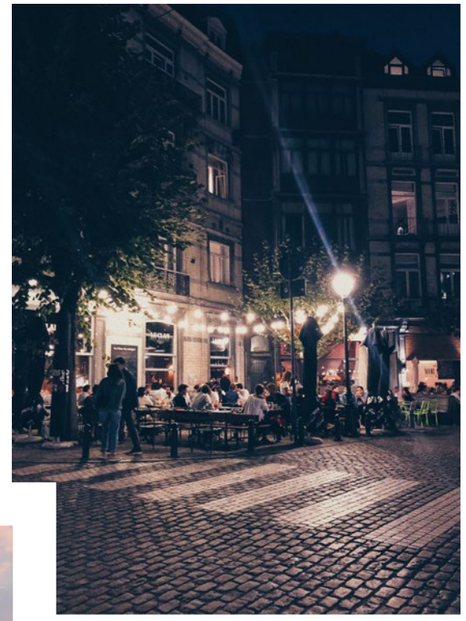
MOK, LAAT DE DAG BEGINNEN MET DE LEKKERSTE KOP KOFFIE
MOK werd in 2012 opgericht door tweevoudig Belgisch Kampioen Cup Tasters Jens Crabbé. Hij werd onlangs ook bekroond met de tweede prijs voor beste koffiebrander in Europa en het Midden-Oosten. MOK BXL, gelegen aan de kanaalzijde van de trendy Dansaertwijk, is 7 dagen per week geopend en serveert eigen handgebrouwen koffie, filterkoffie, espresso en gefermenteerde frisdranken. De thee en infusies zijn afkomstig van Tea Companion Tea. In het midden van het café vindt u een seizoensgebonden vegetarische keuken met ontbijt, lunch en vers gebakken taarten en gebak met een glutenvrije focus. Een selectie van brouwapparatuur is ook beschikbaar, naast de met passie gekozen koffiebonen.

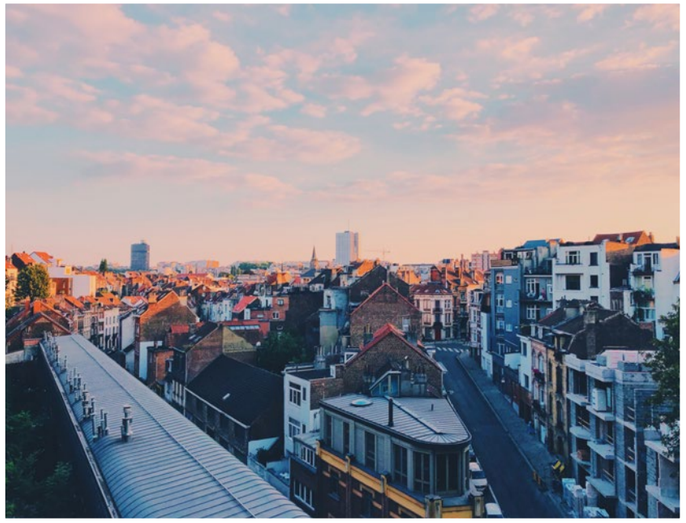
REBEL, FUNKY WINES AND NASTY FOOD
De naam een subtitel vertellen het hele verhaal. Het lijdt geen twijfel of deze kleine en superdrukke wijnbar een rebel kan worden genoemd. Vaak loopt een groot deel van zijn klanten over op de stoep en zijn ongelooflijke playlists tot diep in de nacht, het is moeilijk te missen en nog erger om te missen. En dan hebben we het nog niet eens over het eten gehad.

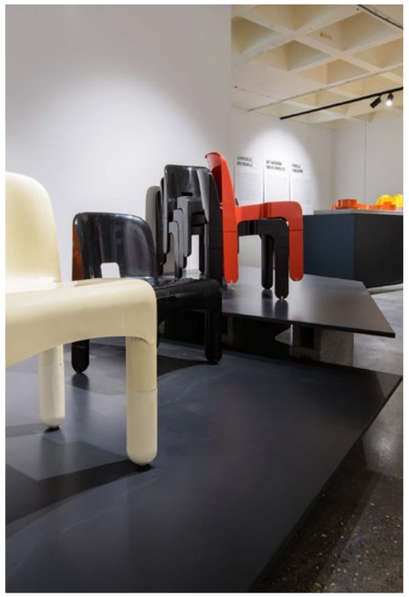
BRUSSELS BEER PROJECT (BBP)
Brussels Beer Project (BBP) groeit als kool, en daar hoorde na bars in Tokio en Parijs een eigen brouwerij bij. Eerder had het bedrijf enkel een klein fabriekje in de Dansaertstraat en gebeurde de grote bierproductie in het Limburgse Halen. Nu is de brouwerij gevestigd in de stad, en het ontwerp van het gebouw verwijst naar de kleurrijke etiketten op de bierflesjes van BBP. Die felle kleuren komen terug in het dak van het fabrieksgebouw dat vlak naast het Kanaal komt. Dat is geen klassieke brouwerij, maar een open gebouw met een café. Zo zijn er grote ramen in het gebouw die een blik geven op grote tanks, ook het café is verbonden met de brouwzaal.



ELSENE (IXELLES), THE PLACE TO BE
Het welvarende Elsene, of Ixelles, ligt rond de brede, lommerrijke Louizalaan met zijn vele exclusieve boetieks en chique restaurants. Het is hier heerlijk vertoeven en ontspannen. Laat de stad bruisen en drijf op de bubbels in Elsene. De wijk staat ook bekend om de vele gebouwen in art-nouveaustijl. Het Museum van Elsene toont posters uit de belle époque. Cultureel centrum Flagey is gevestigd in een art-decogebouw met uitzicht op de vijvers van Elsene en organiseert klassieke en jazzconcerten. In het enorme park Ter Kamerenbos bevinden zich grasvelden, meren en bossen.







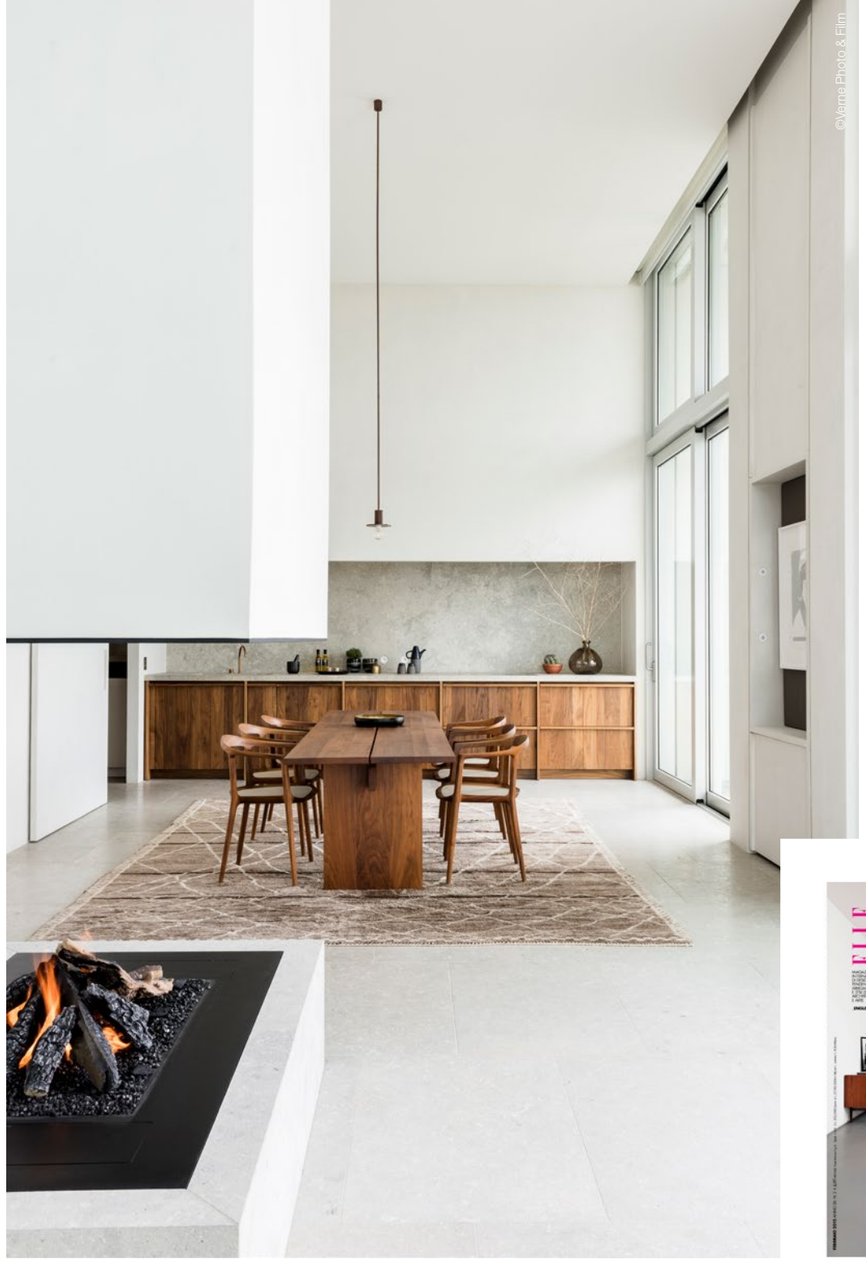
DESIGN MUSEUM BRUSSELS, EEN MOOIE INTRODUCTIE VOOR EEN BEZOEK AAN DE MEUBELBEURS
Het Design Museum Brussels is toegewijd aan design en zijn geschiedenis. Sinds 2015 blijft Plastic Design Collection evolueren en biedt het zijn bezoekers een originele kijk op plastic design van 1950 tot vandaag. Aangevuld met een programma van tijdelijke tentoonstellingen, belicht het Design Museum Brussels ook andere aspecten van design en zijn impact op de maatschappij en ons dagelijks leven. Doorheen de tentoonstellingen, geleide bezoeken, workshops, conferenties en evenementen wenst het museum design verstaanbaar en toegankelijk te maken voor het grote publiek.

MIMA
MILLENNIUM ICONOCLAST MUSEUM OF ART
Mima is een onderzoek naar de meest significante kunst van deze tijd en tegelijk naar de geschiedenis van Cultuur 2.0. Het Millennium Iconoclast Museum of Art wijdt zich volledig aan hedendaagse, liefst brandend actuele kunst. Vandaag communiceren kunstenaars rechtstreeks met het publiek, zonder een vorm van bemiddeling. Het internet heeft onze samenleving herschapen, waardoor ook subculturen een toegankelijkere uitlaatklep verkregen. Stedelijke kunst is intussen uitgegroeid tot een solide kunstbeweging, een spreekbuis voor de typisch heterogene kosmopolitische cultuur. Met behulp van het werk van Parra, Swoon, Faile, Todd James en tijdelijke Etentoonstellingen vertelt MIMA het verhaal van Cultuur 2.0.

Als fotografie kunst wordt

Interview huisfotograaf Verne

Als huisfotograaf van de Home Stories collecties is Verne Photo & Film uit Gent dé partner die ervoor zorgt dat de passie van team Passe Partout voortleeft, ook na de huisshows en meubelbeurzen. Zowel de nieuwste modellen als de opfrissing van bestaande modellen worden steeds zo in beeld gebracht dat de sterktes van de collectie ten volle kunnen schitteren. Het creatieve brein achter de beelden is Verne.



WIE IS VERNE IN 5 WOORDEN?

- goesting
- passie
- nieuwsgierig
- eclectisch
- ten dienste van

MAAKT HOMESTYLING EN INTERIEUR EEN GROOT DEEL UIT VAN UW ACTIVITEITEN ALS FOTOGRAAF?
Interieur en architectuur zijn al 32 jaar de rode draad in de 'geschiedenis' van Verne. Ons werk bevindt zich zowel in binnen- als buitenland. Het gaat van interieur publicaties naar magazines in architectuur en interieur tot commercieel werk voor diverse bedrijven. Voorbeelden zijn Orac, Gommaire, B&B, Serax, Passe Partout, Jori, Ikea, enz. Om enkele magazines waarvoor we werken te noemen: Weekend knack, Vogue Living, Elle deco UK, Architectur & Wohnen, Architectural Digest, enz.

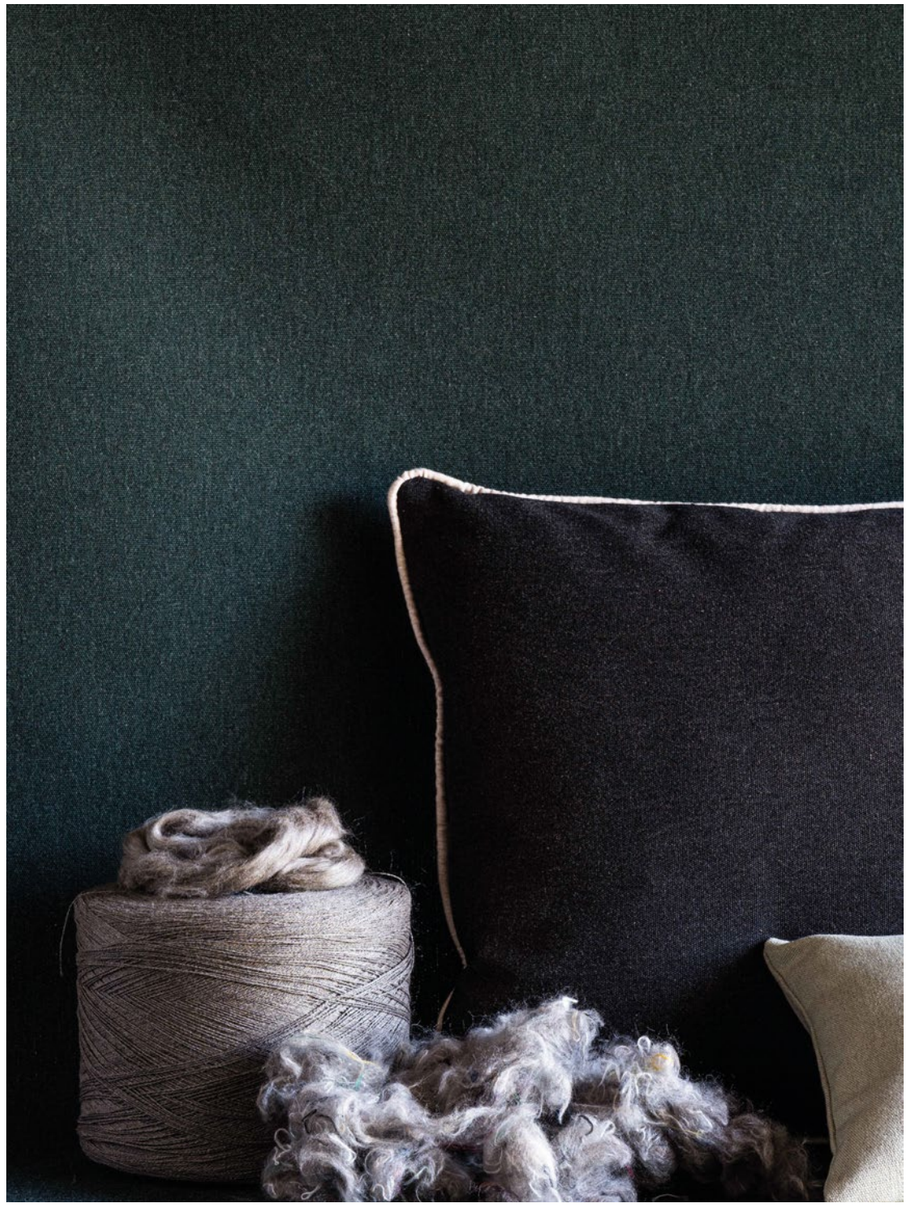
OP WELK RECENT WERK VAN VERNE BENT U ZELF HET MEEST TROTS? EN WIL JE DAAR IETS VAN DELEN MET ONZE LEZERS?
We zijn trots op al onze jobs, alhoewel de interieur verhalen waar met passie wordt gewerkt toch wel een beentje voor hebben.
En uiteraard zijn we fier op ons vrij werk natuurlijk. Dat wordt volledig zelf geproduceerd én gefinancierd. Dat werk doet onze motor draaien en zorgt ervoor dat we creatief bezig blijven. Fotografie is na 32 jaar nog altijd iets wat we met goesting doen.
Misschien zijn we nog wel het meest trots op de 10-tallen assistenten die we doorheen de jaren opgeleid hebben, en waarvan we sommige mensen perspectief hebben kunnen geven. Dat verslaat gelijk welke cover van gelijk welk schitterend huis in een prestige magazine.

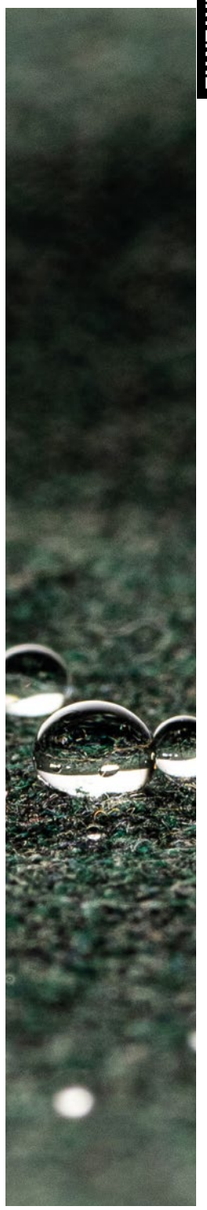
COMMERCIEEL FOTOWERK IS DEELS ERG VLUCHTIG GEWORDEN DOOR DE SOCIALE MEDIA. PASSE PARTOUT VERTREKT NOG STEEDS VAN STERK FOTOWERK OM DAT DAN TE VERSPREIDEN IN ZOWEL MOOI DRUKWERK, ALS SOCIALE MEDIA, ENZ. LIGT DAAR VOLGENS U HET SUCCES VAN DEZE MEUBELMAKER OF HOE ZIET U DIE EVOLUTIE BIJ ANDERE ORGANISATIES?
Passe Partout is gedreven, en dat zie je in de producten en vertaalt zich ook in hoe zij fotografie aanpakken.

UW WERK IS ERG INTERNATIONAAL, ZIJN ER BELANGRIJKE VERSCHILLEN OF STROMINGEN IN FOTOGRAFIE ALS JE OVER DE GRENZEN VAN DE BENELUX KIJKT?
Goh, wij hebben verschillende strekkingen van interieurs meegemaakt, van minimalisme tot more is more. Belangrijk is dat er een ziel in zit, en karakter. Het moet gemeend zijn, dat is de essentie van sterk werk.

HOE ZIET U DE TOEKOMST VAN UW WERK?
Fotografie is een job die een zeer sterke evolutie meemaakt, zowel inhoudelijk als technisch. Survival of the fittest is de boodschap, maar dat is al altijd zo geweest :-)

ADVERTENTIE





Ontdek de gerecycleerde stoffen van Sunbrella®

Sunbrella blijft innoveren door een reeks gerecycleerde stoffen aan te bieden. Om het afval van het productieproces optimaal te benutten hebben we ons Renaissance-programma ontwikkeld. Dit programma houdt in dat textielafval wordt teruggewonnen, in kleurgroepen wordt verdeeld en tot vezels herleid. Deze vezel wordt vervolgens gemengd met de «zuivere» Sunbrella-vezel en opnieuw gebruikt voor het weven van de Heritage-stoffen die uit 50% gerecycleerd materiaal bestaan.

ONDERHOUDSVRIENDELIJK
KLEURVAST
WATERAFSTOTEND EN VLEKBESTENGIG
SLIJTVAST

sunbrella®

dckc.fr/sunbrella

Edition octobre 2022 - SAS DICKSON CONSTANT - capital 12.640.000 euros - 381 347 970 R.C.S. Lille Métropole - Photos : Edouard Auffray
Sunbrella® is a registered trademark of Glen Raven, Inc.

Comfort en ergonomie versus ‘looks’

Meer en meer zijn onze interieurs multifunctionele ruimten. Wonen en werken zijn dichter bij elkaar gekomen. Maar ook ons sociale leven en onze me-time raken wel eens verstrikt. Of betrap jij jezelf er nooit op dat je vrienden over de vloer hebt op een moment dat je eigenlijk nood had aan wat me-time? Vervelend? Of heeft die gezelligheid ook gezorgd voor opgeladen batterijtjes?

In onze interieurkeuzes willen we met alles rekening houden. Onze gasten hoeven onze werkplek niet te betreden, de eettafel moet groot genoeg zijn om gezellig te tafelen, maar wat doen we met die belangrijkste plek van de woonkamer: de zitbank? Kiezen we voor 100% comfort of gaan we voor de 'looks'?

De uitstraling is het eerste wat we zien, dus er is vaak al een voorkeur naar een bepaald model, stof of vormgeving. Maar biedt dit ook het juiste comfort? Bij comfort en ergonomie gaat het over zitdiepte, rughoogte en ideale zithouding. Gelukkig hoeft dat niet gelijk te staan aan oubollig.

"Gelukkig hoeven de ideale rughoogte en zithouding niet gelijk te staan aan oubollig."

Model Pegasus is een bank om verliefd op te worden. De elegante rondingen in combinatie met de eigentijdse look doen menig liefhebber van mooi wonen verbluft opkijken.

Maar er is meer. Deze zitbank heeft door zijn ietwat hogere rug al heel wat voordelen van klassiek comfort. Daarnaast is de zithouding lief voor de onderrug. Van nature heeft een onderrug namelijk een lichte holte. De keuze voor een bank met rugkussens die ondersteuning bieden in het onderste deel van de rug is dan sowieso een goed idee. De ideale zithouding is een hoek tussen 95 en 105 graden. Daarmee ontlast je je rugwervels en voorkom je rugklachten.

Comfort en ergonomie mogen echter gezelligheid niet uit de weg ruimen. Met een grote zitbank zoals bij de droomopstellingen van deze Pegasus mogelijk is, maak je het juist mega gezellig. Toegegeven, je hebt er wat plaats voor nodig, maar deze zitbank ontpopt zich zo tot belangrijkste plek in huis. Een plek waar gesprekken worden gevoerd en waar iedereen gezellig bij elkaar kruipt.

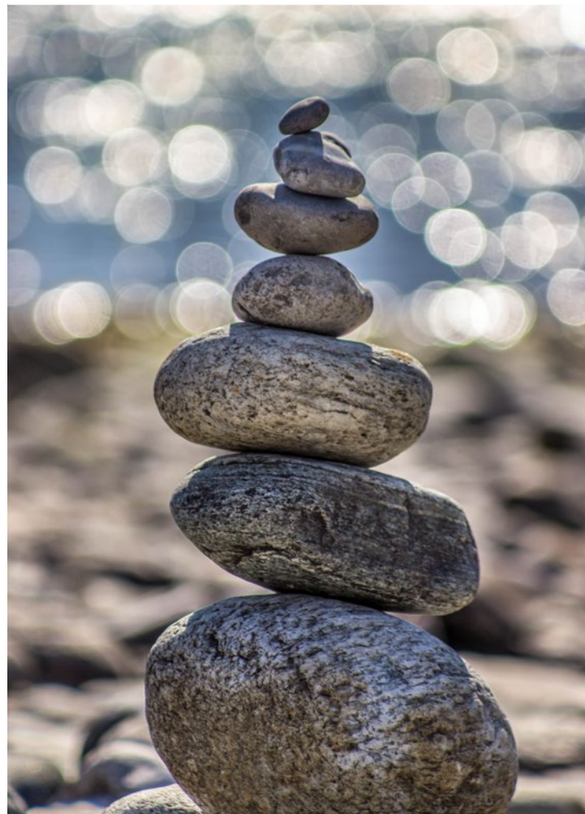
Van kunst tot gezondheid

Beleving van wat rondom ons gebeurt en beleving van wat creatieve ondernemers ons bieden, is wat ons dagelijks omringt in ons werk en in onze vrije tijd. Naast het ervaren van prikkels van buitenaf, is voor een goede gemoedsrust ook onze innerlijke beleving van groot belang.

Tai chi vindt zijn oorsprong in de Chinese vechtkunst. Heden ten dage wordt deze kunst beoefend als innerlijke bewegingskunst voor zijn gezondheidsbevorderende eigenschappen. Innerlijke beleving en ontwikkeling staan centraal.

Tai chi of mindful bewegen bestaat uit zachte, vloeiende bewegingsoefeningen. De ene beweging gaat over in de andere, zonder dat u daarbij veel hoeft na te denken. Chi betekent energie en tai chi zorgt ervoor dat de energie in het lichaam gaat stromen. Het houdt bovendien de spieren soepel en dat zorgt voor een gevoel van blijheid.

In Aziatische landen wordt het mindful bewegen vaak uitgeoefend door ouderen. Wetenschappelijk onderzoek toont ook aan dat ouderen die tai chi beoefenen minder vaak vallen. De oefeningen maken de gewrichten los en de spieren soepeler en sterker. Er wordt door de bewegingen ook getraind op het bewaren van evenwicht. Ook mensen met dementie hebben baat bij tai chi. De langzame en herhaalde bewegingen die erbij horen, worden vanuit het gevoel uitgevoerd, zonder al te veel na te denken. Mensen met dementie doen de oefeningen vaak vanzelf na. De bewegingen brengen ontspanning en rust en verbeteren de stemming.



5 TIPS OM VAN TAI CHI JOUW 'HOME STORY' TE MAKEN

1. Wees mild voor jezelf
Misschien is je leven momenteel zo druk dat je er nu geen tijd voor hebt? Het is goed om je bewust te worden van de hoge eisen die je jezelf stelt. Vaak is dat al voldoende om er iets aan te veranderen en wat milder voor jezelf te worden.

2. Zoek je motivatie
Zet jezelf de eerste paar dagen 'in gang'. Denk daarbij aan wat je motiveert: een betere gezondheid, meer rust in je lichaam en geest, een betere beheersing van deze prachtige bewegingskunst… Je motivatie zal je helpen. Na een paar dagen gaat het al veel makkelijker en na nog een paar dagen wil je niet meer zonder.

3. Zoek je krachtplek
Steeds op dezelfde plek oefenen is een heel krachtige techniek om je motivatie nog te versterken. Na een tijdje gaat de plek zichzelf 'opladen' en jou uitnodigen om te oefenen.

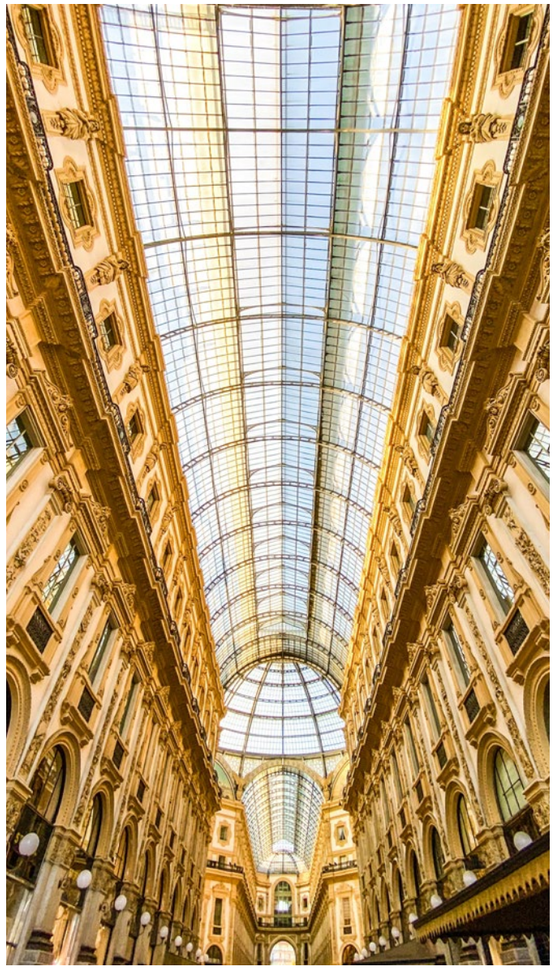
4. Zoek je moment
Als je kan, oefen dan steeds op hetzelfde moment van de dag, zodat je oefening deel gaat uitmaken van je dagelijkse routine. Je creëert op die manier een gezonde gewoonte voor jezelf. Traditioneel wordt 's ochtends geoefend, zodat je het effect de hele dag kan meedragen, maar 's middags of 's avonds oefenen is helemaal oké.

5. Oefen niet te veel
Luister naar je lichaam. Als je moe wordt, pijn hebt of je concentratie verliest, stop er dan mee.

EEN LANGE REIS
Het Tai Chi-avontuur is een lange, misschien wel oneindige reis. Je reist stap voor stap, met de voorzichtigheid van een oude man die een koude rivier oversteekt. Elke stap brengt je verder op de weg, met je innerlijke kompas als gids. Zo heeft elke stap zijn waarde. Ook de eerste. Niet het einddoel, maar de reis er naartoe is dus waar het om gaat.
Eén van de mooiste eigenschappen van Tai Chi is dat je het nooit perfect kan doen. Je kan steeds verder blijven evolueren. Dat houdt je fris. Je bent steeds onderweg. Er is een doel, maar je weet heel goed dat het doel nooit echt bereikt zal worden.

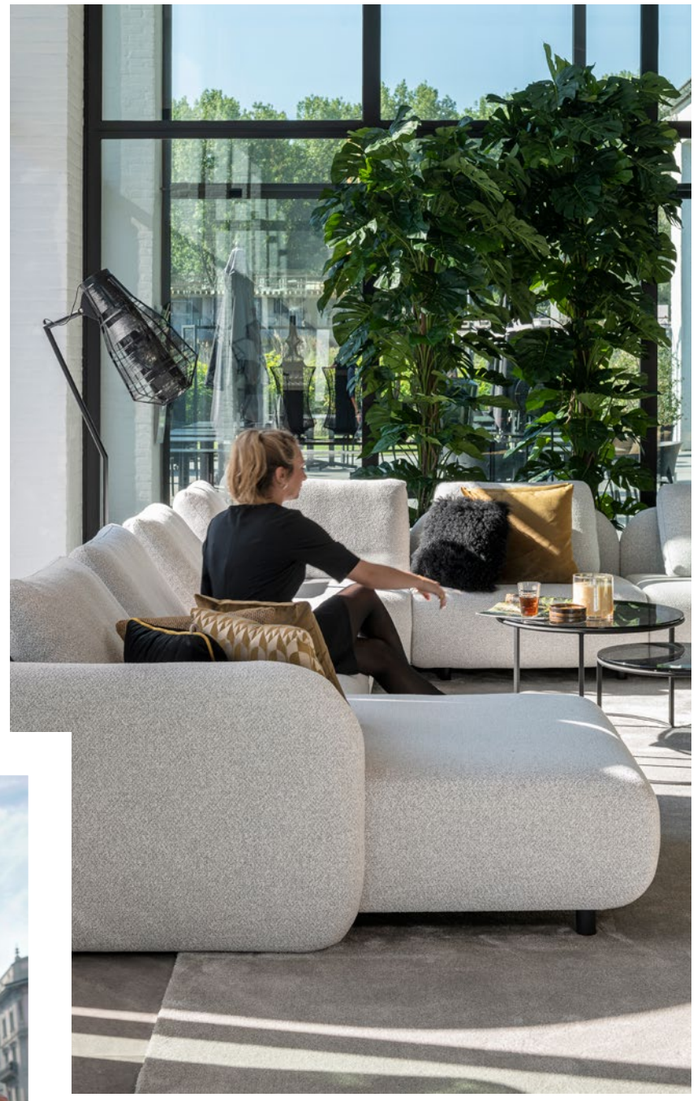
Helemaal Milaan

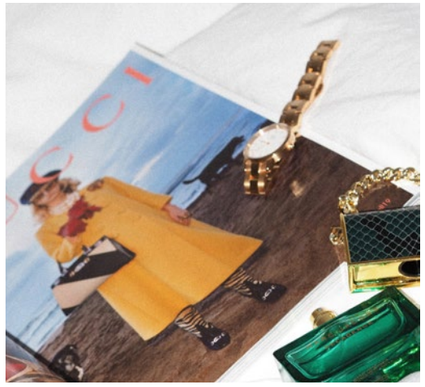
Milaan is dé modestad. Maar waarom eigenlijk?
Milaan is uitgegroeid tot de stad van de mode, waar iedere ogen op zijn gericht als het aankomt op design, fashion en accessoires.



Mode heeft altijd een belangrijke rol gespeeld in de stad. Al in de middeleeuwen en gedurende de renaissance zou men hier luxegoederen maken voor de rijke adel. Toch was mondiaal gezien Parijs altijd dé plek voor de laatste trends. Eind negentiende eeuw begon dat te veranderen. In deze periode behoorde de stad tot de grootste industriële grootmachten in Italië en ontstonden overal kleine werkplaatsen waar men kleding produceerde. De kleding leek veel op de mode uit Parijs, maar was wat netter.

Pas in de jaren 1970 werd het modebeeld van Milaan wat glamoureuzer en werd de stad een populairde winkelbestemming voor de Italianen. De stad kreeg tal van boetieks die zowel elegante als dagelijkse kleding verkochten. Milanese ontwerpen stonden bekend om hun bruikbaarheid en eenvoudige elegantie en werden populairder en betaalbaarder dan Parijse ontwerpen.





In die tijd ontstonden ook de merken als Giorgio Armani en Dolce & Gabbana in Milaan. Sinds die tijd behoort de stad tot de bekendste steden ter wereld wat betreft de mode.

Er wordt maar liefst vier keer per jaar een Fashion Week georganiseerd en dan kijkt de hele wereld mee. Deze modeweken zijn niet alleen belangrijk voor de mode-industrie maar ook voor de inkomsten van Milaan. Op elke Fashion Week komen honderdduizenden mensen af die gebruik maken van het openbaar vervoer of een taxi, uit eten gaan, koffie en cocktails drinken, hotelkamers boeken en andere uitgaven doen. Het is dus een belangrijke bron van inkomsten voor de stad.

De modewijk van Milaan wordt ook wel Il Quadrilatero d'Oro ('de gouden vierhoek') genoemd. De Via Manzoni, de Via Monte Napoleone, de Corso Venezia en de Via della Spiga vormen een vierhoek waarbinnen alle belangrijke modeketens een winkel hebben: Armani, Gucci, Prada, Valentino, Versace… Hier vergaap je je aan de mooie etalages.

MILAAN EN INTERIEUR

Ook voor de hipste interieurtrends moet je in Milaan zijn, bij Salone del Mobile om precies te zijn. Dit is geen event dat zich vier keer per jaar herhaalt, maar de Milaan Design Week is wel dé plek waar elke designer zijn nieuwste en innovatiefste werk showt, de interieurprofessional ideeën opdoet en waar elke interieurjournalist de trends van het moment driftig noteert. Ontwerpen anno 2022/2023 zijn vaak heel rustig en zacht. Zowel qua kleur als wat de vorm betreft is er steeds een vloeiende beweging waar te nemen. Veel organische vormen, rondingen ten top zijn helemaal Milaan. Evenwichtige ontwerpen nemen de bovenhand, al mogen stoffen er dan best wel wat grover uitzien. Fluweel is nog steeds helemaal in, maar dan eerder in elementen zoals een fauteuil. Accessoires zoals sierkussen mogen er wel echt uitspringen. Zowel in kleur als in prints. We zien namelijk veel geometrische vormen in patronen, stoffen en hout.

Bubbels van Belgische bodem

Bijzondere momenten vragen om bubbels

De feestdagen komen weer wat dichterbij en dat is toch van oudsher hét moment om een heerlijke fles bubbels te kraken en te klinken op onze 'home stories' van het voorbije jaar.

Als we dan ook nog lokale kwaliteit willen schenken, dan komen we in België al snel terecht bij Wijnkasteel Genoels-Elderen.
Tussen Tongeren en Maastricht, langs de oude romeinse heirbaan, in de gemeente Riemst ligt het enige wijnkasteel van België. In 1990 heeft de familie van Rennes de eeuwenoude wijncultuur weer doen herleven. Sindsdien is de wijndruif in dit mooie landschap rondom het kasteel van Genoels-Elderen weer helemaal terug. Wijnkasteel Genoels-Elderen is met 22 hectaren wijngaarden het grootste wijndomein in het land en verwelkomt jaarlijks 15000 bezoekers.

PARELS

In 1993 werd 'Het Kiezelingenbos' aangeplant met speciale variëteiten van Chardonnay-stokken, die uitzonderlijk geschikt zijn voor een mooie mousserende wijn. In 2003 werd hier voor eerst geoogst. Van deze mousserende wijn zijn er 2 variëteiten in de verkoop: de Zwarte Parel Brut en Zilveren Parel Brut. In 2009 en 2010 werd deze wijngaard uitgebreid tot 11,5 ha Chardonnay en Pinot Noir. Dit perseel brengt Rose Parel Brut voort.
Zowel de Zwarte, de Zilveren als de Rose Parel Brut en De Parel 08 worden gemaakt aan de hand van de strengste normen, de Méthode Traditionnelle. Bij het bottelen wordt er gist en suiker toegevoegd waardoor er een hergisting op fles gaat plaatsvinden. Door deze hergisting ontstaat er koolzuur en druk in de fles (tot 6 Bar).

DE ZWARTE PAREL

De Zwarte Parel is volledig gelagerd in roestvrijstalen vaten. Volgens de Méthode Traditionnelle wordt deze wijn gemaakt en rijpt vervolgens minimaal 18 maanden op fles.

DE ZILVEREN PAREL

De Zilveren Parel zal volledig gelagerd worden in eikenhouten vaten. Onze Zilveren Parel uit de eikenhouten vaten rijpt 36 maanden op fles.

DE PAREL 08

Parel 08 is het hoogtepunt van 25 jaar ijveren voor uitmuntendheid zowel in de wijngaarden als in de wijnkelder om de perfect gebalanceerde Méthode Traditionnelle te bekomen. De smaak is genereus met wijn expressies en is verleidelijk door z'n elegante complexe rijpheid met een delicate toets van eik en de finesse van Chardonnay. De aroma's worden versterkt door de uitzonderlijk lange rijping die bijzonder fijne "Parels" heeft voortgebracht.

De fles mag geserveerd worden van aperitief tot dessert en gaat perfect samen met vis en wit vlees alsook met donkere chocolade. Het uitzonderlijk wijnjaar 2008 heeft reeds een Gouden medaille voor "Beste Belgische Wijn", de beste wijn van de "Nederland – België" wedstrijd en een Gouden medaille op het "Concours Mondial" gewonnen.

De wijngaarden worden bewerkt, de druiven worden geselecteerd en de volledige vinificatie gebeurt op Wijnkasteel Genoels-Elderen. Bottelen, uitlogen en verpakken vindt plaats in de kasteelkelders.

www.wijnkasteel.com

Wild

het hoogtepunt op de culinaire agenda

Het wildseizoen werd ingezet op 15 oktober. Tegenwoordig wordt echter gans het jaar door wild verkocht. Toch is er een verschil met gekweekt wild. Het wildvlees van dieren uit de vrije natuur heeft een meer uitgesproken smaak. Juist daarom is het echte wildseizoen heel belangrijk op de culinaire agenda.

Hertenragout met gebakken witloof, veenbessenconfituur en kroketten

Voor dit recept gebruiken we hertenstoofvlees, bij voorkeur van de schouder. Dat vlees is namelijk sterker van smaak dan de filet. En het seizoen vraagt nu eenmaal om smaakvolle gerechten. Zelfs voor het kerstmenu is dit een absolute aanrader.

INGREDIËNTEN VOOR 4 PERSONEN

• stoofvlees van hert (schouder)1.5 kg • 3 uien • 1 fles lekker volle rode wijn • 1 el bloem • 3 eetlepels veenbessenconfituur • verse tijm • verse laurier • 2 kruidnagels • 4 jeneverbessen • peper • zout • boter • 10 stronkjes grondwitloof • 1 el suiker • scheutje balsamico azijn • diepvrieskroketten

HERTENRAGOUT

Pel de uien en snijd ze in stukken. Verwarm een ruime stoofpot op een matig vuur. Smelt er een klontje boter in en voeg de uien toe. Laat de uien bruin bakken, waardoor ze een zoetere smaak krijgen. Roer regelmatig om.

Verwarm ondertussen een braadpan op hoog vuur en smelt er een klontje boter in. Kruid het vlees met peper en zout en schroei de blokjes vlees aan alle kanten dicht. Het vlees hoeft niet gaar te zijn. Leg ook niet teveel stukjes per keer in de braadpan. Bak het vlees in meerdere keren.

Voeg het vlees bij de gebakken uien en strooi er wat bloem over. Dat zal de ragout een beetje binden. Meng goed en laat de bloem enkele minuten meebakken op een zacht vuur.

Giet de wijn in de braadpan waarin het vlees gebakken werd. Roer alle aanbaksels los en laat de alcohol wat verdampen. Giet dan de warme wijn in de stoofpot.

Kruid het geheel met geplette jeneverbessen, kruidnagels, tijm en laurier.

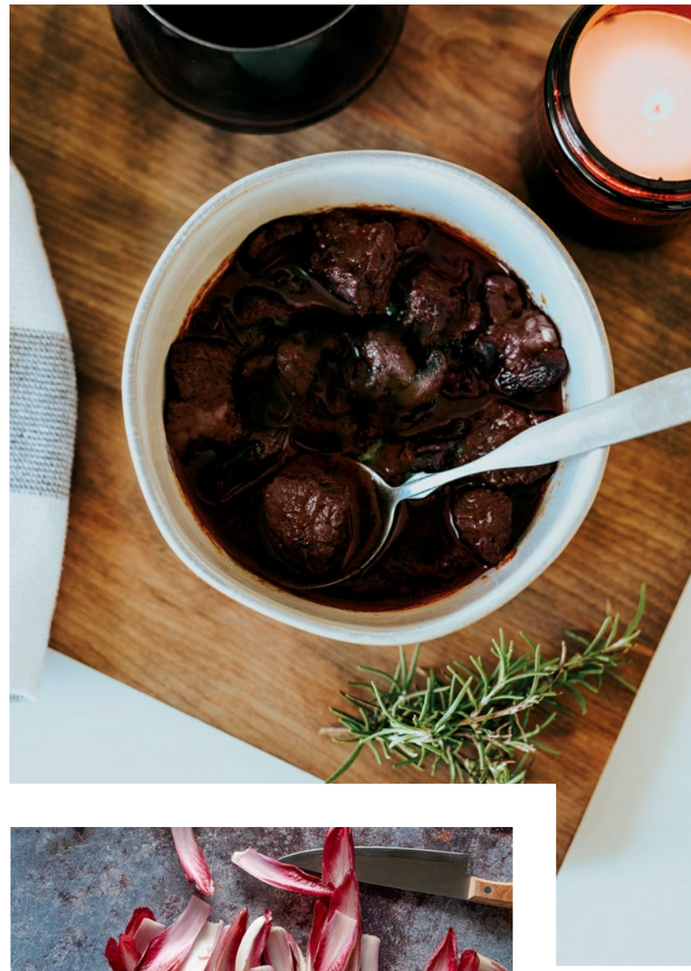
Doe ook wat veenbessenconfituur in de pot en roer alles om. Laat het gerecht een tweetal uurtjes sudderen op een zacht vuur.

GEBAKKEN WITLOOF

Snijd het witloof in grove stukken en verwijder de harde kern uit elke stronk. Bak het witloof in wat boter in de braadpan. Je zal zien dat de hoeveelheid enorm vermindert. Het witloof is gebakken wanneer alle stukjes flinterdun zijn geworden.

Strooi 1 eetlepel suiker over de pan, overgiet met een scheutje balsamico azijn en kruid overvloedig met verse tijm. Schep het geheel nog enkele keren om.

Serveer de ragout en het witloof met veenbessen-confituur en kroketten.



TIP: Je kan de veenbessenconfituur ook zelf maken door 250g veenbessen in een kookpot een half uurtje te laten sudderen met 2 dl water en 4 el suiker. Succes verzekerd!

Interview

Pieter Jansen

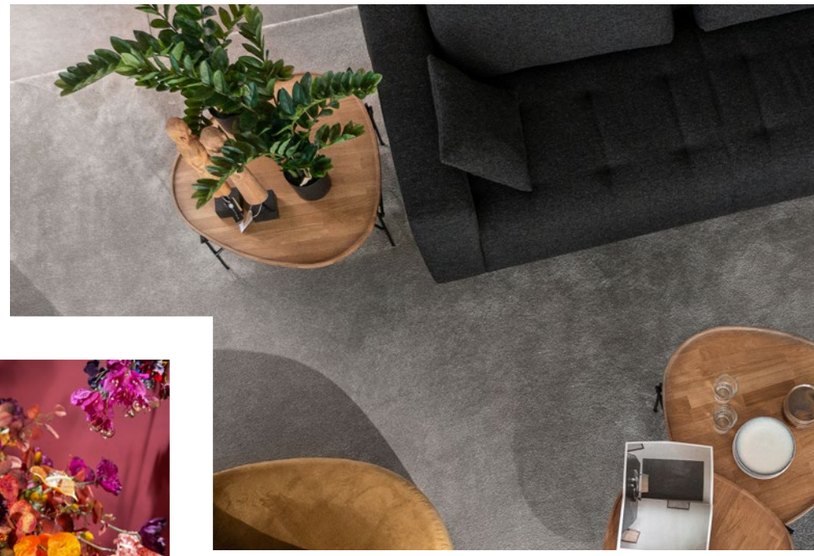
Jasaco

HOE BEN JE IN CONTACT GEKOMEN MET PASSE PARTOUT?
Voor de styling van de Passe Partout interieurs was men op zoek naar mooi groen om de presentaties een huiselijk gevoel te geven. Omdat het toevoegen van groen aan een interieur energie en evenwicht brengt, willen ze bij Passe Partout steeds dat totaalplaatje laten voelen bij hun klanten. Door ons grote aanbod en goede prijs/kwaliteit verhouding mochten we zo al heel wat interieurs mee stylen en we zijn steeds weer aangenaam verrast door het eindresultaat.

VOOR WELKE PLANTEN KIEST PASSE PARTOUT VOORAL IN ZIJN PRESENTATIES?
Ze kiezen zoals ze zijn: hip en trendy. Ook in de plantenwereld bestaan er modieuze, eigentijdse kamerplanten en daar valt dan ook meestal hun oog op. Het past altijd mooi bij hun interieurs en aankleding.

WAARMEE ZOUDEN STIJLVOLLE INTERIEURS VOOR JOU ALS PLANTENKENNER NÓG MEER CACHET KUNNEN KRIJGEN?
Naast planten, zijn er natuurlijk ook bijzonder kleurrijke boeketten van zijdebloemen en kunsttakken, die een echte eye-catcher kunnen zijn op een tafel of een dressoir. Samen met onze stylist werken we per seizoen een aantal moodboards uit waarbinnen onze klanten een beoogde sfeer kunnen samenstellen. Onze slogan is ook niet voor niks 'Flowers make the world go round'.

Maar ook in planten is de keuze natuurlijk nog veel breder dan de keuze die Passe Partout nu vaak maakt. Zo zijn planten met een meerkleurig blad heel erg populair op dit moment. En niet de gewone orchideeën, maar de eerder tropische varianten geven wel wat extra animo aan een interieur.



WIE ZIJN NAAST INTERIEURKLANTEN NOG GROTE FAN VAN HET AANBOD VAN JASACO?
Uiteraard is de grootste markt die van de tuincentra en de betere bloemenzaken. Maar daarnaast zijn de totaalprojecten waar we voor leveren het meest sexy. We spreken dan over dance festivals, thema decoratie in shopping centra en ook de horeca ziet onze producten steeds meer komen via stylisten en decorateurs. Het resultaat van hun werk is vaak adembenemend.

"Het toevoegen van groen aan een interieur brengt energie en evenwicht"

WAT IS ER VERSCHILLEND AAN DE SAMENWERKING MET DE INTERIEURSECTOR?
De meubelsector brengt onze kunstplanten letterlijk dichter bij de consument. Zij gebruiken het voor de aankleding van de showroom, en daar komen ze zonder twijfel beter tot hun recht dan in de meeste tuincentra. De verkoop bij de meubelwinkel is dan ook steeds omdat de consument bijna letterlijk verliefd wordt op de presentatie.

WELKE EVOLUTIE OF TRENDS ZIE JIJ ZELF VOOR DE KOMENDE JAREN?
De lifetime value van zowel totaalprojecten als in woninginrichting worden terug belangrijker. Onze wegwerpmaatschappij maakt op zeker vlak weer plaats voor meer kwaliteit. Echte planten worden daarenboven steeds duurder en het onderhoud is een belangrijke factor. Kwalitatieve kunstplanten en zijdebloemen geven stabiliteit en dat wordt terug naar waarde geschat.

ADVERTENTIE

GROEN GEEFT
INSTANT ENERGIE
AAN ELK INTERIEUR

ONTMOET DE VERBAZINGWEKKENDE KWALITEIT VAN DE PURE COLLECTIE

PURE
FLOWERS MAKE THE WORLD GO ROUND

WARM EN INSPIREREND
KUNSTPLANTEN
EN ZIJDEBLOEMEN

WWW.JASACO.BE

Liefde voor hout

Door hout toe te voegen aan ons interieur, zijn we meteen helemaal trendy. Met houten meubilair halen we namelijk meteen de natuur in huis. Bovendien is hout als materiaal enorm duurzaam, en ook dat is anno 2022/2023 niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Als we kunnen kiezen voor degelijkheid met een hart voor de natuur, dan zal niemand ons nog tegenhouden.

Ongewone texturen, onvolmaakte oppervlakken en originele vormen zijn helemaal hip. En laat dat nu meteen de basiseigenschappen van een natuurproduct zoals hout zijn. Heb je dus nog geen echte eyecatcher in huis? Dan kan een grote houten tafel in een bijzondere vorm de perfecte keuze zijn. Het eiken hout dat gebruikt wordt doorheen de Home Stories collectie is zowel massief als fineer. Elk meubel is uniek. De verschillen in structuur en zelfs in kleur dragen 100% bij aan de charme en het karakter van elk interieur.

Het authentieke karakter van houten meubelen wordt nog extra geaccentueerd door de kleur. Om evenwicht te brengen in een interieur zijn de juiste nuances en kleurtinten van groot belang. Daarom is er een waaier aan afwerkingsmogelijkheden beschikbaar. De kleuring en behandeling gebeurt met een vernis op basis van een 2 componentenlak. Die maakt het oppervlak sterk, onderhoudsvriendelijk en authentiek.
Voor de aanschaf van een houten tafel, is er nogal eens wat twijfel wanneer de kamer reeds voorzien is van een houten vloer. Een overkill aan hout en zeker wanneer er een storend kleurverschil optreedt, kan een interieur ook te druk maken. Meubels en kleinmeubels waarbij hout gecombineerd wordt met metaal kan dan een welgekomen oplossing zijn. Zo behoudt je de charme van hout, en creëer je wat luchtigheid door metalen accenten. In de collectie denken we daarbij aan de mogelijkheden van Jukebox en Amazone. Maar ook de eettafels zoals Bliss en Bardi sluiten zich hierbij aan.

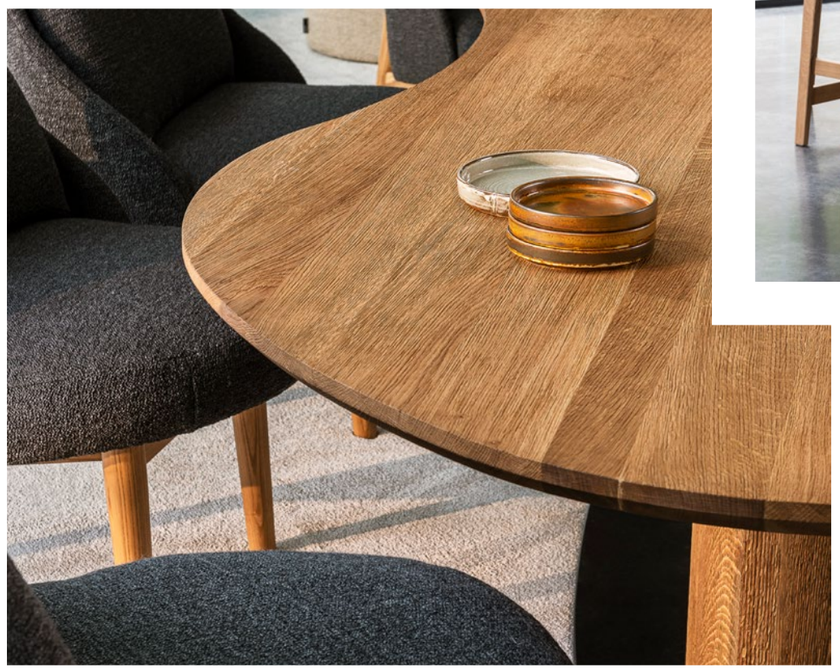
“De verschillen in houtstructuur en zelfs in kleur dragen 100% bij aan de charme en het karakter van elk interieur”

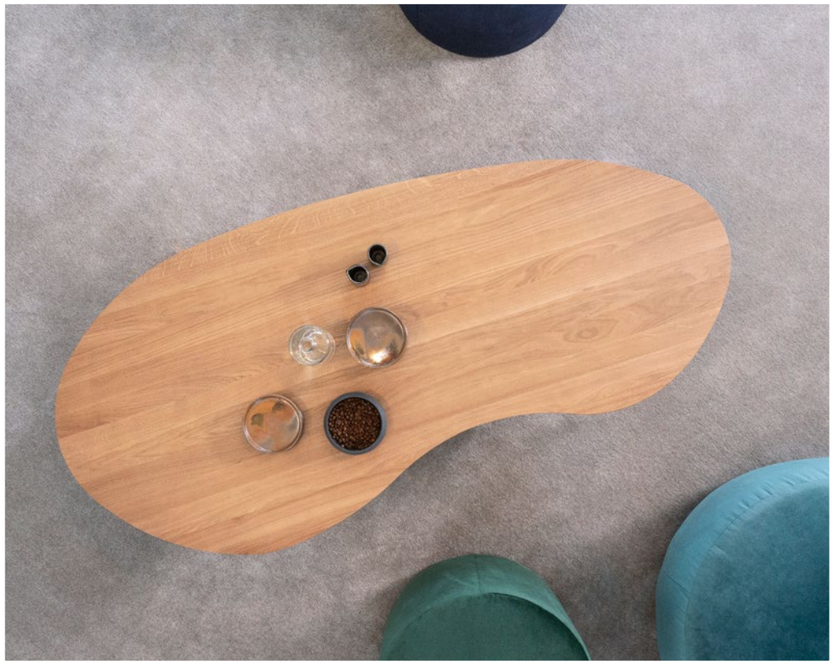
LIEFDE IS… ZORG DRAGEN

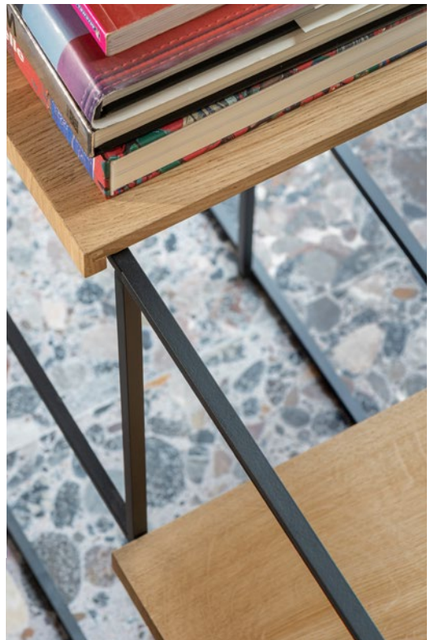
Een natuurproduct als hout heeft uit zichzelf een aantal eigenschappen die goed zijn om te weten. Zo leer je je houten meubels en hun oorsprong wat beter kennen en leer je omgaan met hun goede en minder goede karaktertrekken.

Zo is hout van nature gevoelig voor krassen, en raden we bijvoorbeeld steeds aan om viltjes onder harde of scherpe voorwerpen te kleven vooraleer ze op het hout te plaatsen. Ook het gebruik van onderleggers voor eten en drinken vinden wij steeds een goed idee.

Verder heeft direct zonlicht een invloed op de kleur van het hout. Dat is in de natuur zo, en ook bij je thuis. Op plekken waar bijvoorbeeld steeds een voorwerp staat, kan ook een kleurverschil worden waargenomen. En wist je dat de luchtvochtigheid en de temperatuur van je woning een invloed kan hebben op het gedrag van je houten meubel? Hout werkt, en is nu eenmaal gevoelig voor seizoenswisselingen. Bij een te droog klimaat kunnen kleine scheurtjes zichtbaar worden. Wanneer de luchtvochtigheid dan weer stijgt, kunnen die ook weer verdwijnen.







5 TIPS VOOR LANGDURIG MOOI HOUT

- Neem regelmatig stof af met een droge zachte doek en wrijf altijd in de richting van de nerf.
- Er mag gereinigd worden met een licht vochtige katoenen doek, welke gedrenkt is in een lauw sopje van ontvettend en niet schurend schoonmaakmiddel. Daarna direct droogwrijven met een schone, zachte katoenen doek.
- Nooit agressieve of schurende producten gebruiken, want dan verwijder je de kleur en de beschermlaag.
- Als er gemorst wordt, altijd onmiddellijk schoonmaken met een katoenen doek of keukenpapier. Het oppervlak is wel behandeld, maar als vocht of vet te lang blijft liggen, dringt dit toch door in het hout en ontstaan vlekken of kringen.
- Meubelglansmiddelen die siliconen bevatten zijn absoluut te vermijden. Deze leveren problemen op in de vorm van vlekken die maar moeilijk te verwijderen zijn.

De ster van de collectie

Een stukje Griekse mythologie leert ons dat Medusa naast haar monsterlijke betovering ooit een bijzondere schoonheid bezat. Ze woonde echter, tot haar verdriet, in een land waar de zon nooit scheen. Medusa smeekte Athena haar te laten vertrekken naar zonnige streken. Athena stond dit niet toe omdat ze vreesde dat de mensen niet haar, maar Medusa om haar schoonheid zouden prijzen.

De makers van de 'Home Stories' collectie zetten Medusa meteen in het zonnetje en wat wordt ze geprezen om haar bijzondere schoonheid.

Model Medusa werd voor het eerst voorgesteld tijdens de Meubelbeurs van Brussel in november 2021. Het was meteen een schot in de roos. Bezoekers waren laaiend enthousiast over de vormgeving, de opstelling en de mogelijkheden. Enkele maanden later veroverde Medusa ook vele romantische harten in Parijs tijdens Maison & Objet.

“De ronde vormen van Medusa hebben menig interieurliefhebbers’ hart gestolen”

Daarna is het alleen maar pijlsnel vooruit gegaan voor deze gangmaker. In 6 maanden tijd werd Medusa het op één na meest verkochte model van de collectie.

De ronde vormen van Medusa hebben menig interieurliefhebbers’ hart gestolen.

Wat erg bijzonder is aan deze zitbank, is dat ze het naast de grote opstellingen ook heel goed doet in kleinere ruimten. De mogelijkheden bieden de kans om een heel erg mooie indeling te maken die niet mega groot is. Iedereen heeft namelijk niet de ruimte om te kiezen voor een gigantische zitbank. En we leven ook steeds kleiner, dus hiermee had de meubelwereld er een pareltje bij voor in vele verschillende woningen.

De bubbel corner die dan wel wat ruimte vraagt, is buitengewoon gezellig om samen in te chillen of naar je favoriete programma te kijken. En geef toe, die ziet er toch gewoon schitterend uit.

Hier zit muziek in

Het vervolg op het succesverhaal van de ‘Pastille’ is er eentje met een wel erg bijzondere, maar lieflijke vorm: Plectrum. Deze fauteuil blijft er eentje om lekker cosy in te chillen.

Model Plectrum is van de ingenieuze hand van Laura Steenbeke. Het vernuftige ontwerp is voortgevloeid uit de Amazone Coffee Table reeks. De vorm is minimalistisch en herkenbaar, maar met een zacht karakter. Er is een zekere spanning tussen de dikke plompe organische vorm van de zitting en de twee slanke leuningen die je omarmen.

Het verschil in de hoge en lage rug creëert duidelijk een geometrisch geheel van drie vlakken. Het is als het ware een abstract volume, en zorgt voor een grote flexibiliteit in het gebruik ervan. Van achteren bekeken, lijken de twee arm- en rugleuningen te zweven, wat alweer het contrast versterkt tussen de prominente sterke contouren en de vloeiende sensuele lijnen.

Laura’s voorkeur in stof gaat naar LSC 1770. Deze stof is gemaakt van gerecycleerde petflessen en geeft het model die extra zachte, organische en comfortabele uitstraling.

ADVERTENTIE

HOME STORIES

By Passe© Partout

In a gentle way you can shake the world

Passe Partout nv

Wilfordkaai 10 bc, B-9140 Temse - Belgium - tel +32 (0)3 889 20 68 - info@passepartoutnv.be - www.passepartoutnv.be