

PASSE PARTOUT EXCLUSIEF | JAARGANG 4 | EDITIE 6

HOME STORIES MAGAZINE

TRENDS

De invloed van lifestyle anno 2023

REIZEN

De Provence als inspiratiebron

COLLECTIE

Wanneer de collectie vleugels krijgt

INTERVIEW

Parfum op een dienblad – Sense Company



De lente doet zijn intrede. Krokussen brengen weer kleur in de wereld en de eerste zonnestraaltjes doen energie gieren door onze aderen. Frisse, nieuwe inzichten worden geboren. De wereld is in verandering. En dat is voelbaar in ons dagelijkse leven.

We gaan al eens een andere supermarkt bezoeken en ontdekken daar als bij wonder verrassend lekkere producten. Ons favoriete restaurant is gesloten op zondag, dus we maken er een traditie van om thuis onder vrienden het weekend af te sluiten. En als we een verre vakantie skippen, ontdekken we plots welke schoonheid er dichtbij huis te vinden is. Wat we ook doen, 'genieten' en gezellig samenzijn staan centraal.

Traag is waar we naar hunkeren.

In de snelheid van het leven zijn helaas geen limieten.

Maar na een drukke werkdag wegdromen in een zachte comfortabele zitbank is de perfecte afloop van de dag.

Perfectie is wat we nastreven. Bestaat dat, de ultieme perfectie?

Nee, maar wanneer een interieur jou 100% tot rust brengt, ja, dat is jouw perfectie.

Lente, geen seizoen zó geschikt om projecten tot leven te brengen en plannen uit te voeren.

Laat je inspireren door de schoonheid van de natuur en start vandaag nog.

In deze zesde editie van het Home Stories magazine vind je alvast tonnen inspiratie om zowel op professioneel vlak als privé mee aan de slag te gaan.

Want... 2023 is een levensstijl.

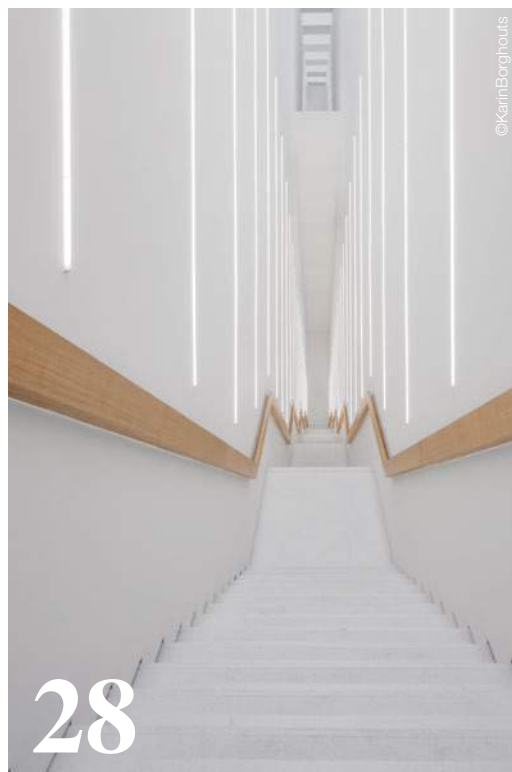
Liefs,
Nicky

Contentcreator, www.pose33.be, @33pose



INITIALS
BY HAANS LIFESTYLE
Anniversary 1968-2023

#initialsbyhaans



Inhoud

Wij maken Home Stories.

HOME STORIES MAGAZINE
JAARGANG 4 EDITIE 6
EEN UITGAVE VAN

Passe Partout nv
Wilfordkaai 10 b/c
B-9140 Temse
www.passepartoutnv.be
info@passepartoutnv.be



WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Tine Allemeersch, Giovanni Distefano, Louise Goedefroy, Rens Haans, Sandy Haans-van Wel, Pieter Janssen, Ewoud Kuyper, Didier Puylaert, Herbert Robbrecht, Dirk Steenbeke, Paul Temmerman, Annette Van Driessche, Els Wouters, Nicky Wynen

ADVERTENTIES

Haanslifestyle.com, Jasaco.be, Passepartoutnv.be, Sunbrella.com, Tessutica.com

Wilt u graag adverteren in een volgende editie? info@passepartoutnv.be

VOLGENDE EDITIE NOVEMBER 2023

- 6 **Lifestyle trends 2023**
- 12 **Mostera, pure luxe**
- 16 **De Provence als inspiratiebron**
- 20 **Interview Ewoud Kuyper**
- 24 **Out of your comfort zone**
- 28 **KMSKA, de renovatie**
- 33 **Wroeten naar hopscheuten**
- 36 **Multifunctionele ruimtes**
- 42 **(S)low dining**
- 48 **Op reis in Pairi Daiza**

VERKOOPINFO

Iets gezien in dit nummer wat je graag wil hebben? info@passepartoutnv.be

Cover Bellini, tafel Buddha, stoelen Odin en Tube coffee tables, **pg 4** boven Mostera en onder Alberto en Pastille Lounge, **pg 6** boven Medusa en onder Bellini, **pg 7** boven Bellini en onder Lotis, **pg 8** Lazaro en onderaan Alberto, **pg 9** Luigi sweet seats, Toya chair, tafel Bardi en achteraan Tulip, rechtsonder Aruba en linksonder Happy, **pg 10** Box en onderaan Pastille Lounge, **pg 11** Lazaro en Pastille Lounge XL, **pg 12** Mostera, Bliss coffee table en DJ poef round, **pg 14** Mostera, **pg 15** Mostera, **pg 17** Happy, **pg 19** Yago, **pg 24** Bellini en Tube coffee table, **pg 27** Bellini en Tube coffee table, **pg 36** Alberto, DJ poef round en Pastille Lounge, **pg 38** Alberto, **pg 39** Alberto en DJ poef round, **pg 40** Alberto, **pg 42** Odin seat en tafel Buddha, **pg 43** rechts Toya seat en tafel Bardi, achteraan Medusa, **pg 44** Lamos, Lima en tafel Buddha, **pg 45** bovenaan Odin seat en tafel Buddha en achteraan Bellini, onderaan Toya seat en tafel Bardi, **pg 46** Odin seat, **pg 47** bovenaan Hummel chair en onderaan Odin seat en tafel Buddha, **Backcover** Zania

Lifestyle trends 2023



De unieke uitstraling van bouclé stoffen

In de bruisende jaren '50, waar vernieuwing centraal stond in alles, werden bouclé stoffen geïntroduceerd in de mode. Het was Coco Chanel die er voor het eerst mee kwam aanzetten. Al snel volgde ook de interieurwereld deze trend en werd deze bouclé stof met zijn los geweven patronen erg populair. Zo presenteerde Saarine (in opdracht van Florence Knoll) de inmiddels beroemde 'Womb Chair' in deze herkenbare offwhite luxueuze stof.



Oorspronkelijk werd bouclé geweven in wol of mohair, maar ondertussen wordt bouclé ook geweven in merino, alpaca, linnen, zijde, polyester en katoen. Letterlijk betekent 'bouclé' een 'lus'. De bouclé stof geeft dan ook de indruk dat die gemaakt is van in elkaar geweven lussen, en bevat vaak ook knoopvormige verdikkingen.

Het geeft een immens populaire en luxueuze uitstraling en deze bouclé stof past tegelijkertijd perfect bij de laatste trend in zitmeubelen, namelijk die met zijn ronde organische vormen. De stof kreukt bijna niet en is daardoor enorm geschikt voor de afwerking van al die gebogen randen en contouren.

Bouclé geeft een instant luxueus gevoel en die unieke uitstraling doet je oog onmiddellijk naar de stof toe gaan. De gezellige en rijke uitstraling maakt zitbanken in bouclé gewoon onweerstaanbaar.





Hotel Chic, ook bij je thuis?

Ken je het gevoel wanneer je een mooi hotel binnenstapt, je overstelpt wordt door het verlangen om je thuis precies zó te willen voelen? Wel, je hebt natuurlijk niet altijd vakantie, maar dat rustgevende gevoel dat 'Hotel Chic' heet, kan je thuis zeker benaderen.

ERVAAR MET AL JE ZINTUIGEN

In de meeste hotels wordt gezorgd voor een aangename geurbeleving. Door middel van geurkaarsen of diffusers kan je dan ook de mooiste herinneringen van een fijne vakantie zomaar terughalen.

En naast het gebruik van kaarsen, is ook de temperatuur van het licht in je woning van belang. Gebruik warm, zacht licht voor een zalig hotelsfeertje.



'THERE IS BEAUTY IN SIMPLICITY'

De rust van een hotel ligt vaak in wat er niet is. Over-decoreer dus ook je eigen leefomgeving niet voor een rustgevende sfeer. Zorg daarentegen voor andere details om je heen. Schenk bijvoorbeeld de koffie in een kopje mét schoteltje en leg er een koekje bij. Gebruik mooi servies, een veelzijdige koffiemachine, enz.

En in plaats van vele kleine muur- of andere decoratie, kies voor groot. Oversized muurkunst is 100% hotel chic en ook kamerplanten mogen écht groot zijn. Gewoon doen!



GASTVRIJHEID IN KLEUR

Kies bij alles voor uitnodigende, toegankelijke kleuren. Hotels gebruiken hoofdzakelijk neutrale tinten waar de meeste mensen zich door aangetrokken voelen en ook rust in vinden. Wit, offwhite, beige, greige, taupe en alles wat er tussenin ligt zijn ideaal. En wanneer je voor je bed- en badlinnen dan ook nog 100% wit kiest, dan is het helemaal chic.



OUTDOOR BELEVING

Voor een heerlijk vakantiegevoel is een gezellige tuin of terras onmisbaar. Grote luxe zonnebedden of een knus loungeplekje, als het maar stijlvol is. Die outdoor beleving kan nog verder een hotelsfeer benaderen wanneer een zwembad, wellness of bijgebouw voor extra rust en ontspanning kunnen zorgen.



Een plekje voor jezelf

Eén zijn met jezelf. Kan jij het? Alleen zijn op je eigen plekje?

Het is iets wat we meer en meer skippen in ons drukke leven, maar het is zó belangrijk om tot rust te kunnen komen bij jezelf. Het geeft je zelfinzicht en een stabiele identiteit.



Waar dat alleen-plekje is en wat jou tot rust brengt, is heel persoonlijk. Voor de ene kan het een ware wellness ruimte zijn in de woning waar je jezelf lekker kan terugtrekken, voor de ander is het een film of game kamer, en voor nog een ander is het een oude schuur om te gaan pottenbakken.

Maar weet je, het hoeft zelfs helemaal niet zo spannend te zijn? Een mooie fauteuil in een rustig hoekje van je woning kan wonderen doen. Kies een rustig kleurenpalet, een zachte stof en omring je met spulletjes waar je zen van wordt.



Warm mediterraneans, als het een kleurtje mag hebben

De kleuren die ons doen mijmeren en dromen naar de vakantiebestemming op onze bucketlist, zijn warm, mediterraneans, oranje, rood, roze. Dat is meteen ook het kleurenpalet dat inspeelt op een verlangen naar escapisme en reizen in een post-Covid wereld. Het gevoel dat deze kleuren opwekken, zijn rust en kalmte, wat in de interieurwereld meteen perfect aansluit bij de trend van neutrale en aardse tinten.

Tegelijkertijd brengt de roodachtige ondertoon een sprankel optimisme in een wereld die worstelt met emoties van onzekerheid over de toekomst. De kleur 'apricot crush' die binnen dit mediterraneans pallet valt, werd ook aangekondigd als kleur van het jaar 2024 door WGSN (een trendvoorspellingsbedrijf opgericht in 1998).



Mostera

pure luxe

De makers van de Home Stories collectie kozen ervoor om het mega succesvolle model 'Medusa' een opvolger te geven. De bredere rugkussens maken van de Mostera een nóg luxueuzere versie, eentje om meteen verliefd op te worden.





Mostera maakt van je woonkamer een instant blikvanger. Want hoe je dit model ook opstelt in de ruimte, zijn rondingen maken 'm langs alle kanten bijzonder mooi. Dat zorgt ervoor dat dit model het ook erg goed doet in grotere ruimtes, wat uiteraard geen noodzaak is. De reeds eerder geïntroduceerde elementen zoals de 'bubble corner' en de 'lovely' lounge maken de opstelling extra bijzonder.



In de 'bubble corner' kan je heerlijk wegdromen bij een spannend boek of serie. Of wat dacht je van een romantisch avondje met z'n twee? Het geslaagde ontwerp vroeg gewoon om opvolging. Met de 'lovely' lounge kwam dan weer een dromerige, idyllische variant op een gewone lounge. Het zitgedeelte van de lounge is lekker breed en comfortabel en door de rondingen die Mostera kenmerken, helemaal volmaakt.

Organische vormen in een interieur stralen rust uit, en zijn we daar niet allemaal naar op zoek in ons drukke, hectische bestaan? Evenwicht in ons interieur zorgt voor kalmte in ons hoofd. Ronde lijnen doorbreken het strakke architectonische patroon van een woning. De perfecte balans bekom je met een zitbank als Mostera.

De luxe uitstraling van model Mostera wordt nog extra in de verf gezet wanneer je kiest voor een ruwe bouclé bekleding. Ook de stylisten van de Home Stories collectie kozen bewust voor een klassieke offwhite bouclé voor een op en top stijlvol interieur. Deze bank laat zich op die manier mooi combineren met één van de Pastille Lounge modellen uit de collectie.



*“Evenwicht in ons
interieur zorgt voor
kalmte in ons hoofd”*

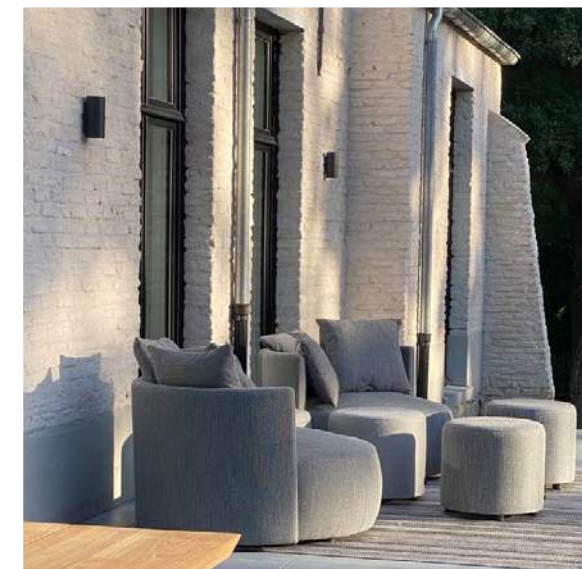


De Provence *als inspiratiebron*

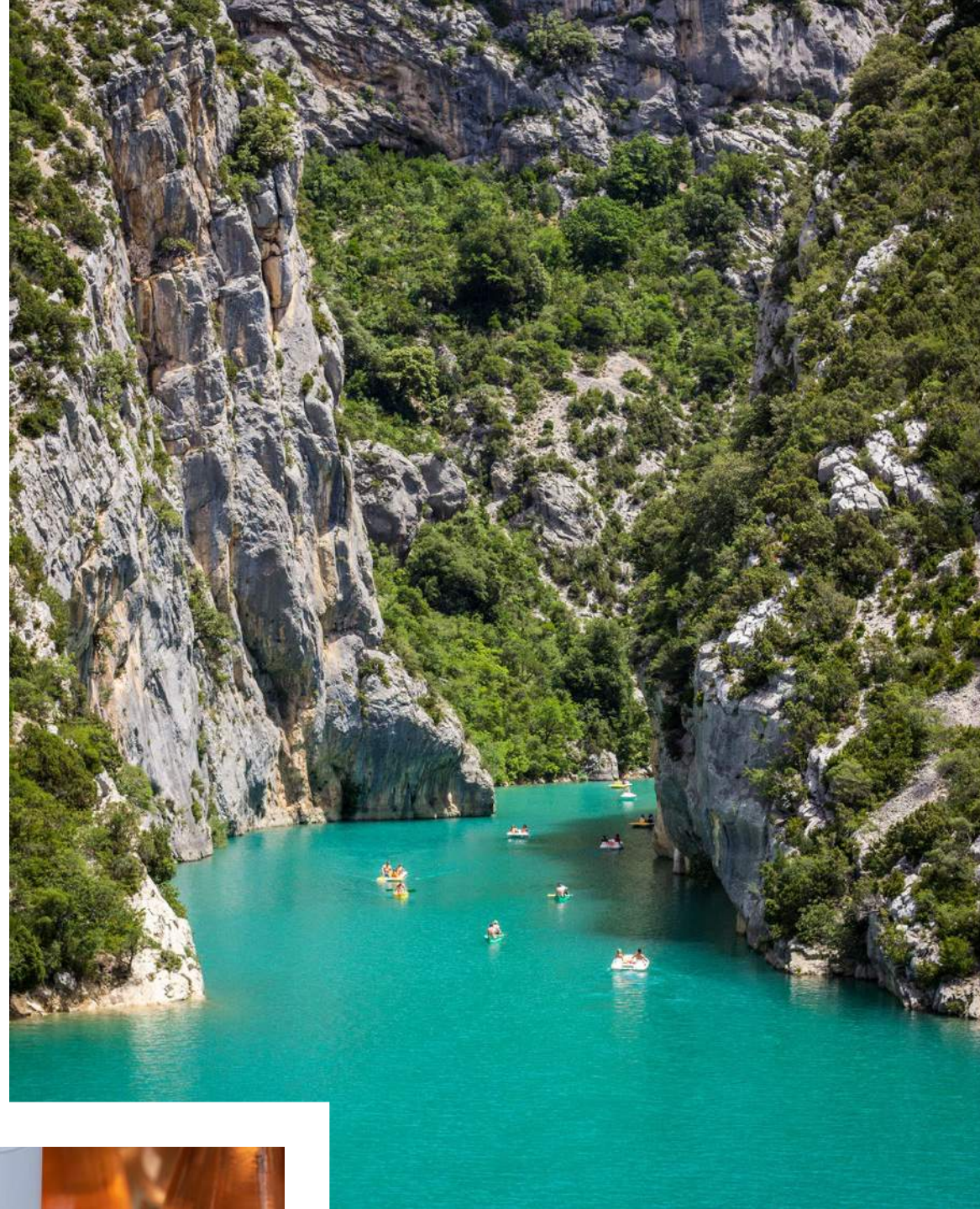
Begin de lente met een vakantie in de Provence. Reeds in de maand mei kan je jezelf onderdompelen in de paarse bloei van de uitgestrekte lavendelvelden die de streek onmiskenbaar typeren. Van mijlenver ruik je de heerlijk rustgevende geur van lavendel.

Geen streek is beter geschikt als inspiratiebron dan de Franse Provence. De diepe paarse kleur van de lavendel tussen de glooiende heuvels levert een spektakel voor het oog. Het bijzondere licht heeft reeds menig kunstenaar door de eeuwen heen in vervoering gebracht. Als Vincent Van Gogh deze plek koos voor zijn wereldberoemde oeuvre, waarom zou jij dan niet op zijn minst een poging doen om je creatieve brein wat extra aan te wakkeren. Wie weet welke ideeën worden hier geboren?

Ook op culinair vlak kom je niets tekort in de Provence. Op plaatselijke marktjes vind je alle lokale specialiteiten. Kraakverse groenten en fruit lachen je toe en in de streek van olijven en truffel, zijn overheerlijke smaaksensaties nooit veraf. Wellicht komt het door de paarskleurige lavendel in de omgeving dat rosé wijn een perfecte match is. De meest bijzondere rosé vind je net hier op de kaart. Nergens ter wereld wordt namelijk meer rosé geproduceerd dan hier in de streek. De eerste wijngaarden werden aangelegd rond Marseille, meer dan 2000 jaar geleden, en ze hebben zich steeds verder uitgestrekt. Een heerlijk rosé wijntje op een subtropisch terras, is er een betere manier om de zomer te vieren?



*“Geen streek is
beter geschikt als
inspiratiebron dan de
Franse Provence”*



Aan romantiek geen gebrek in de vele pittoreske dorpjes van de Provence. Zo zijn Arles, Nîmes en Avignon echt een bezoekje waard. Maar vergeet ook niet de plekken zoals de Pont du Gard en de Camargue te bezoeken. Dat brengt ons meteen ook bij de actieve kant van de vakantie. Paardrijden in de wilde natuur van de Camargue is namelijk één van de meest geliefde activiteiten van de streek. Ook kajakken in de Grand Canyon van Europa is prachtig om te doen. Turquoise gekleurde wateren brengen je langs de steile rotswanden van Gorges du Verdon.

Hou je meer van wandelen, dat kan ook, maar zorg dat je niets mist van de pracht en praal van deze schitterende Provence. Verken je de streek per fiets en ben je een geïnteresseerde fietser, waag je dan zeker eens aan de wereldberoemde Mont Ventoux. Zo waan je je zelfs voor één dag deelnemer van de Tour de France.



*“Begin de
lente met een
vakantie in de
Provence”*





Sense Company, Ewoud Kuyper | Director

Parfum op een dienblad

WIE IS EWOUT IN 3 WOORDEN?

Een vader, een partner/vriend, een ondernemer.

EN WIE IS SENSE COMPANY?

Wij leveren geurbelevingen. Wij maken geursystemen.

Voor ons geldt: waar mensen bij elkaar komen, moet het aangenaam ruiken.

Alles wordt data gedreven aangestuurd, zodat het perfecte geurmanagement steeds van op afstand te bedienen is. Sense Company levert zowel B-to-B als B-to-C. Aan bedrijven werken we steeds

in abonnement vorm. De consument bereiken we dan weer via een Europees retail partner, Rituals.

Vandaag telt ons team 31 werknemers, maar door de sterke internationale groei verwachten we op korte termijn een verdubbeling van het aantal medewerkers. In België en Nederland kennen we een autonome groei van 25 à 30% per jaar. Nog dit jaar zullen we vanuit Duitsland ook Duitse, Oostenrijkse en Zwitserse klanten aanspreken. Van daaruit groeien we verder.

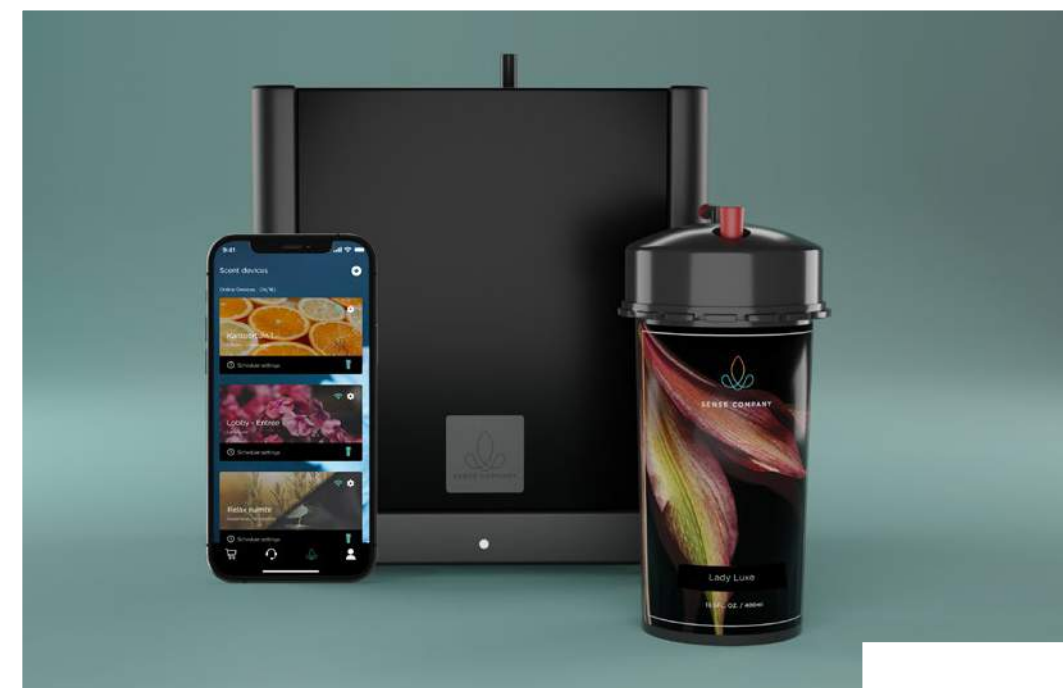


HOE BENT U IN DE BUSINESS VAN GEURBELEVING TERECHTGEKOMEN?

Dat is lang geleden. In 2003 kwam 'geur' op mijn pad toen ik voor mijn studie meeliep in een bedrijf dat een muziekevenement organiseerde voor doven en slechthorenden. De uitdaging was om het publiek een unieke beleving te bieden en één van de zintuigen die daarbij werd geprikkeld, was de geur. Ik vond het een prachtig gegeven om emotie te vertalen naar een aroma, maar de tijdelijkheid van een event was niet leuk. Daardoor ben ik als ondernemer gaan nadenken over permanente systemen. Zo was ik terechtgekomen bij iemand in Frankrijk die de systemen kon leveren. Nu, zoveel jaren later, werken we enkel nog met smart-systemen, alles is nu bedienbaar op afstand.

IK DURF VERONDERSTELLEN DAT GEURBELEVING ÉÉN VAN DE MINST TASTBARE MARKETINGTOOLS IS DIE ER BESTAAN. IS DE BEWUSTMAKING VAN UW CLIËNTEEL DAN OOK NIET METEEN DE MOEILIKSTE UITDAGING VAN UW TEAM?

Dat valt eigenlijk best mee. Iedereen is zich bewust van het feit dat een



ontvangstruimte of retail plek aangenaam moet ruiken. Alleen de oplossing kent men vaak nog niet. Het ruikt altijd 'ergens' naar, dus je kan het maar beter managen.

Het speelt ook wel in ons voordeel dat geurbeleving aan populariteit wint. We zijn nog een jonge industrie in het leveren van professionele geurbeleving. Velen staan nog aan de start van een professionele implementatie en staan dus altijd open voor vernieuwing.

IN WELKE SECTOREN IS GEURBELEVING AL HET MEEST GEÏNTEGREERD EN HEEFT HET ZIJN DOEL AL LANG BEREIKT?

Wij delen ons publiek altijd op in twee soorten: Er is de probleemoplossende kant en daarnaast heb je de waarde toevoegende kant.

Bij het eerste gaan mensen zelf op zoek naar een oplossing. Het moet voor hen prettig ruiken, want een slechte geur schept ontevredenheid. Dat is dan ook meteen de kant die al geruime tijd gebruik maakt van actieve geurbeleving. Veelal waren het destijds sauna, wellness, fitness en sport centra die een dergelijk geursysteem zijn gaan toepassen.

Aansluitend kunnen we dan spreken van het sanitair in zorginstellingen, luchthavens, voetbalstadions, enz. Bij het tweede gaat het om een waarde toevoegen in een omgeving zoals in de winkels, hotels, kantoren e.d.. Het draagt dan echt bij aan het well-being van mensen.

HOE GEBRUIKT PASSE PARTOUT VANDAAG GEURBELEVING IN ZIJN HOME STORIES CONCEPT?

Passe Partout volgt het concept met verschillende thema's. Zij kunnen per seizoen het aroma wisselen en daarin zijn ze vrij uniek. In de winter gaan ze voor de wat houtachtige tinten. In de lente en de zomer gaan ze dan weer voor de frisse en activerende parfums.

ZOU PASSE PARTOUT DIEZELFDE (GEUR)BELEVING KUNNEN DOORTREKKEN NAAR HUN CONCEPTEN IN DE WINKELS/ BIJ HUN KLANTEN?

Jazeker! Geurbeleving kan rechtstreeks aangesloten worden op een lucht-behandelingsysteem, maar kan ook los geplaatst worden door middel van een stand-alone geurstoestel in een shop-in-shop concept.



ZIJN ER SPECIFIEKE GEUREN DIE BETER/BELANGRIJKE ZIJN IN DE INTERIEURSECTOR DAN ANDERE?

Het gaat om het verleiden van de consument door een goed gevoel te geven, een positieve atmosfeer te creëren. Een aangename geurbeleving leidt steeds tot positieve gesprekken en een prettig verblijf. Wij omschrijven het vaak als 'the unexpected smile' bekomen.

De kracht van geur is iets intuïtiefs. Zo kies je onbewust ook je partner op basis van geur. Geur schept ook de band met je kinderen. Dat heb je ook bijvoorbeeld bij geuren uit het verleden. Je gaat met een bepaalde geur terug in de tijd. Dit heet het 'Proust-effect'. Al die dingen samen geven aan hoe emotioneel je met geur omgaat. En dat werkt ook omgekeerd als iets onprettig ruikt.

Ambient geuren passen goed in interieurs. Ze zijn geïnspireerd op fashion parfums. Ceder/hout in combinatie met citrus bijvoorbeeld, al mag het in het voorjaar dan weer wat lichter zijn.



HOE WORDT ER IN ONZE OMLIGGENDE LANDEN OMGEGAAN MET GEURBELEVING IN DE MEUBEL- EN INTERIEURSECTOR?

Dat is vergelijkbaar. Al worden de geprefereerde geuren zoeter en houtiger hoe zuidelijker we gaan. In Arabische landen verkiest men dan weer heel erg zware houtige en zoete geuren. Dat is echt wel een verschil met wat wij kennen op onze thuismarkt. Ook de sterkte van geuren verschilt. Hoe noordelijker, hoe subtieler.

WELKE EVOLUTIE IN GEURBELEVING ZIE JIJ VOOR DE KOMENDE JAREN?

Geurbeleving wint steeds meer aan terrein. Het begint op te vallen als je het niet hebt. Daar gaat het naartoe. Wij geloven dat de manier waarop Sense Company het technisch aanpakt met onze proactieve service e.d., het echt futureproof is. Geurstokjes en -kaarsen zijn al flink ingeburgerd in retail en zeker in interieurzaken, dus het professioneler en meer sustainable aanpakken is de volgende stap.

GROEN, EEN MUST-HAVE VOOR INSTANT ENERGIE

ONTMOET DE VERBAZINGWEKKENDE KWALITEIT VAN DE PURE COLLECTIE



[PURE]
FLOWERS MAKE THE WORLD GO ROUND

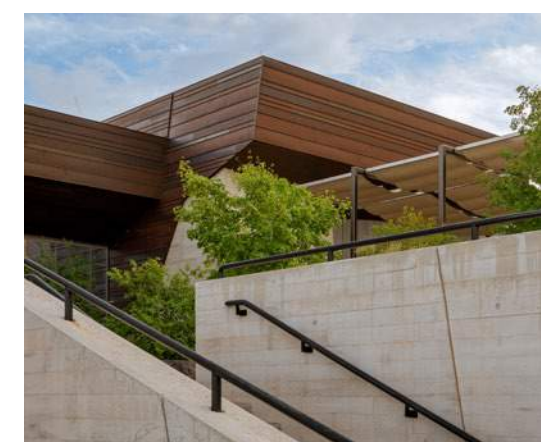
WARM EN INSPIREREND
KUNSTPLANTEN
EN ZIJDEBLOEMEN

WWW.JASACO.BE



Out of your comfort zone

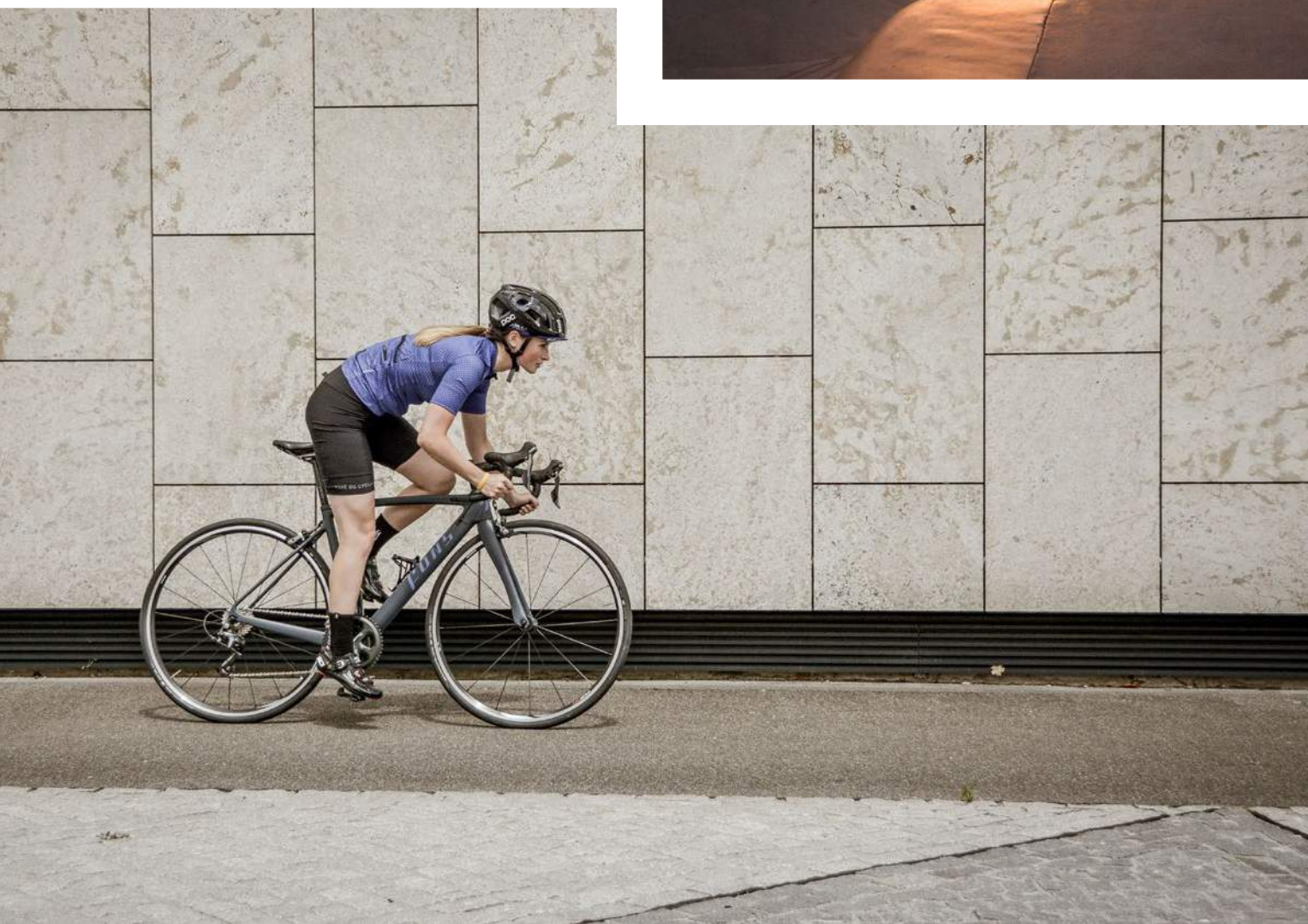
De wereld is in verandering. Een omwenteling van ons denken is volop aan de gang. Het meest merkbaar is dat aan het consumentengedrag dat gewoonweg reageert op verschillende onzekerheden. Gelukkig hoeft dat allemaal niet negatief te zijn. Het geeft eenieder ruimte om zich op een andere manier te ontwikkelen, om nieuwigheden te ontdekken en een alternatieve levensstijl te ontmoeten.



Op die manier treden we letterlijk uit onze comfort zone en dat heeft alleen maar een verrassend positief effect op ons zijn. Zo kan vrije tijd en vakantietijd op een nieuwe manier worden ingevuld. Twee weken in een zonovergoten vakantie oord kan vervangen worden door een kortere, actieve trip in en rond de stad. De nieuwste verplaatsingsmiddelen zijn uitdagend, cool, hip en trendy. Denk maar aan de elektrische step die ons bij veilig gebruik op een nieuw gevoel van vrijheid trakteert. Want zeg nu zelf, je wil dat toch ook eens proberen? En waar doe je dat beter een keertje dan op vakantie.

Als we het 'out of the box' denken doortrekken naar de interieur wereld, dan zien we vooral dat eenvoud siert. De betonlook trend zet zich door. Die kille, stedelijke look contrasteert fantastisch met de zachtheid van bouclé, de warmte van hout en de charme van natuurlijke materialen zoals linnen, wol of pels.

Ook de Home Stories Collectie maakt een eigenzinnige twist met model Bellini. Met zijn ietwat retro uiterlijk treedt Passe Partout hiermee ook een beetje uit zijn comfort zone. Anderzijds past model Bellini perfect bij de warme gezellige sfeer zoals je het van deze gepassioneerde meubelmaker gewend bent. De combinatie van de stijlvolle houten pootjes met de bijzondere rondingen van de armleuningen maken dit ontwerp onweerstaanbaar. Het team van stylisten koos bewust voor de ruwe bouclé stof om de aaibaarheidsfactor te vergroten. Combineer dit model met mooie houten accessoires in je woning en de warmte zal je omringen.



*“De Home Stories
Collectie maakt een
eigenzinnige twist
met model Bellini”*





KMSKA

de renovatie

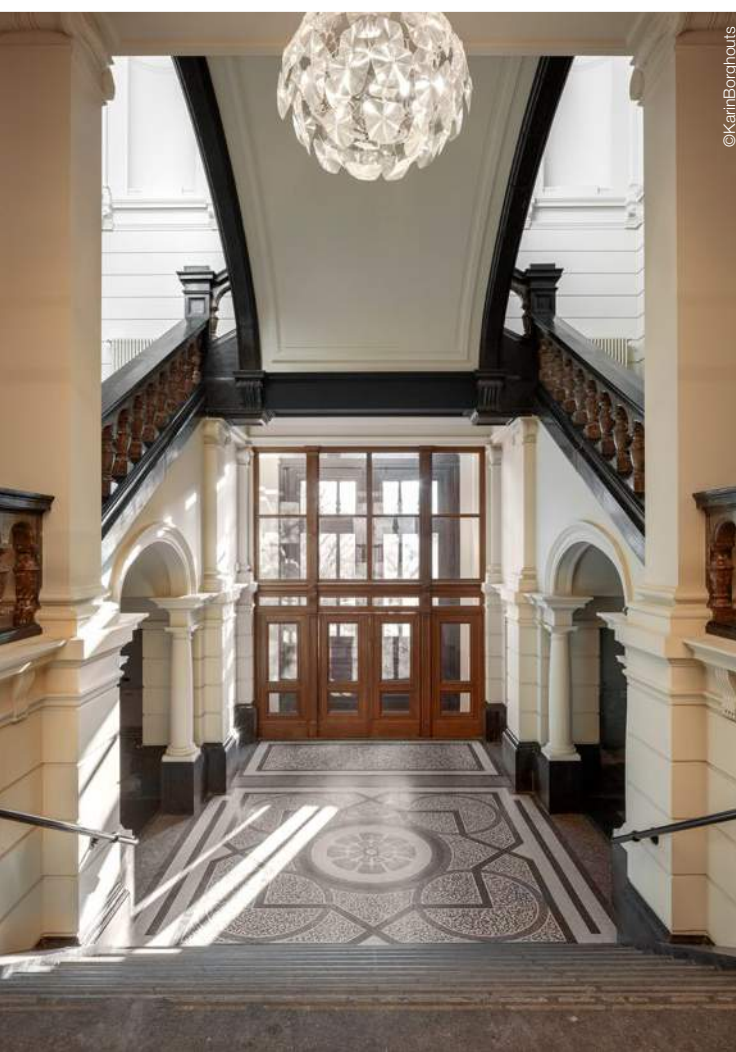
Zeven eeuwen topkunst tonen in optimale omstandigheden: dat was het uitgangspunt bij de renovatie van het KMSKA.

Het gefaseerde masterplan hield rekening met verleden én toekomst. Een strak nieuw museumvolume werd ingeschoven in vier binnenkoeren zodat de historische 'architecturale schil' intact bleef. Het architectonisch concept van KAAN Architecten neemt de bezoeker mee op een avontuurlijke reis langs twee werelden in één museum, twee contrasterende en converserende musea. Een restauratie die maximaal respect toont voor de eeuwenoude architectuur en tegelijk mooi inspeelt op de hedendaagse museumcollectie.

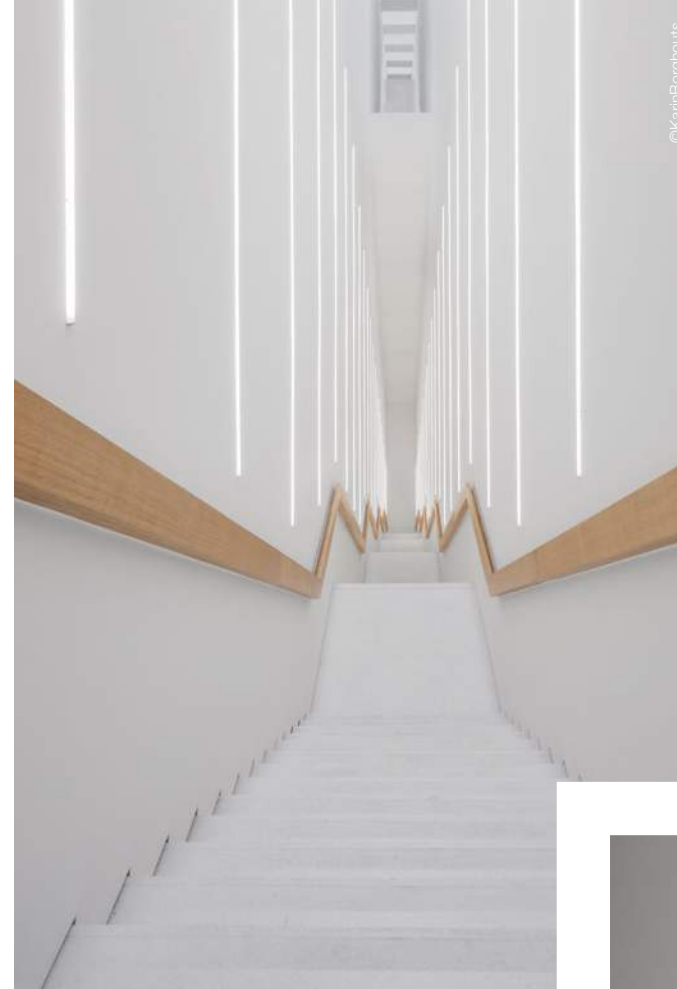


GEVEL

Geteisterd door weer en tijd waren de gevels van het museum al jarenlang verzonken in dof grijs. Ook de mozaïeken kregen het zwaar te verduren. In 2016 startte PERSPECTIV architecten met de prospectie van het gebouw. Twee jaar later begon aannemer Artes Woudenberg met de renovatie van de zuidgevel. Elke gevel nam zes maanden in beslag. Na de minutieuze restauratie herwinnen de gevels hun bedoelde schakeringen van roze, geel, oranje, grijs en blauw.

**MOZAÏEK**

Tijdens de restauratie van het KMSKA kregen ook de mozaïekvloeren een opknapbeurt. De vloer bovenaan de trappen – net voor de ingang van het museum – viel jammer genoeg niet meer te redden. Dus kozen we voor een ambitieus alternatief: een wonderlijk welkomstapijt in steen, meteen ook het grootste kunstmozaïek van het land.

**HET RESTAURATIEATELIER**

Het KMSKA is een van de weinige Vlaamse musea met een eigen restauratieatelier. Het werd opgericht in april 1999. Met de sluiting van het museum in 2011 verhuisde het restauratieatelier naar een atelier buiten Antwerpen. Hier draaide het atelier als nooit tevoren. 133 schilderijen en sculpturen kregen een restauratiebehandeling. Extra aandacht ging naar werken op papier en lijsten.

Het restauratieatelier keert bij de heropening terug naar het museum en wordt publiek toegankelijk. Zo bieden we een unieke inkijk in het werk van onze restauratoren.

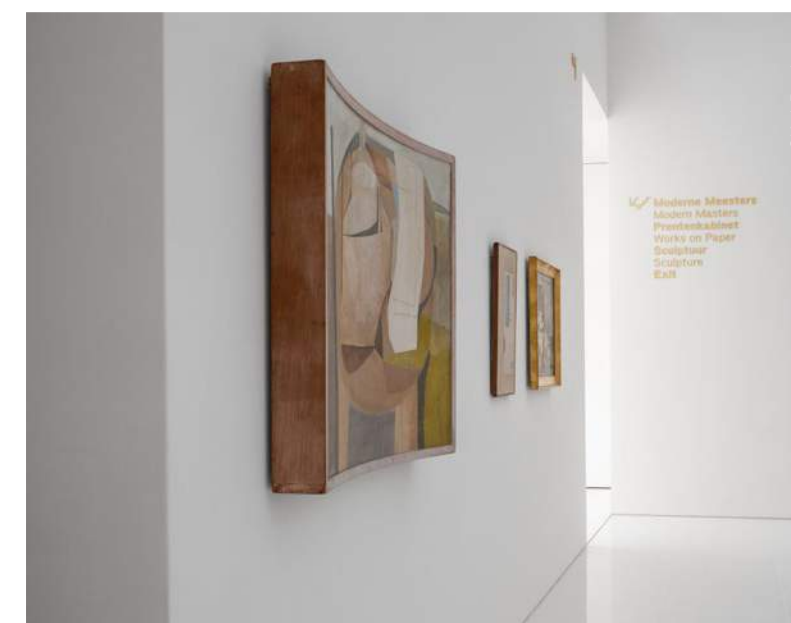
COLLECTIEPRESENTATIE

KAAN Architecten plaatste in het hart van het historische museum nieuwe witte volumes.

Zo krijg je als bezoeker twee musea in één. Die opdeling wordt doorgetrokken in de presentatie.

Bij binnenkomst sta je meteen voor de keuze: wil je de oude meesters zien of toch liever de moderne beeldenstormers? De historische zalen tonen kunst van voor 1880, in de witte zalen geniet je van kunst van na 1880. Scharnierpunt tussen beide is de Ensorvleugel met de grootste collectie van James Ensor ter wereld. Het KMSKA bezit trouwens ook de grootste Rik Wouters-verzameling.

In totaal toont het KMSKA meer dan 600 werken, zorgvuldig geselecteerd uit 8400 collectiestukken.



“Eindelijk kan het KMSKA terug haar rechtmatige plaats opnemen als het culturele hart van Antwerpen. Ik ben dan ook bijzonder verheugd en trots dat we opnieuw heel veel bezoekers mogen ontvangen op deze magische plek in onze stad.”

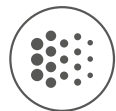
– Bart De Wever, Burgemeester van de stad Antwerpen –



Sunbrella® stoffen, de ideale keuze voor uw meubels



COMFORTABELE
ZACHTE STOFFEN



KLEURVAST



WATERAFSTOTEND



ONDERHOUDSVRIENDELIJK



Meer informatie op dckc.fr/sunbrella

Give Life Texture™

Wroeten naar hopscheuten, *een zeldzame Vlaamse delicatesse*

170 hectaren telt het Belgische gebied waar van oudsher hop wordt verbouwd. Slechts 20 hectaren daarvan wordt gebruikt voor het kweken van hopscheuten. Het overige deel is bestemd voor de hophellen waarmee bier wordt gebrouwen. Kwekers laten daarvoor de hopplanten langs draden metershoog opklimmen. Voor de teelt van hopscheuten houdt men zich daar niet mee bezig en concentreert men zich op de uitlopers die elk voorjaar opnieuw op de wortelstok van de hopplanten groeien. Deze zeldzame activiteit en het daarbij horende hard labeur maakt van hopscheuten een bijzondere delicatesse.

Om gedurende enkele weken (februari-maart) scheuten te kunnen oogsten, is de hopscheutboer bijna een volledig jaar op het veld aan het werk. Tijdens het groeiseizoen van de hopplant, worden klimijzers geplaatst en wordt erop toegezien dat de plant niet wordt aangetast door spinnen, luizen of ander ongedierte. Na de groei moet het loof vakkundig worden verwijderd en de hoge aarden bedden opnieuw worden



klaargemaakt. Vooraleer scheuten kunnen geplukt worden, moet met een woelvork het hoge aarden bed worden opengelegd. Met een indrukwekkend lang zaagmes wordt de grond dan afgeschraapt zodat de bleekwitte scheuten bloot komen te liggen. Ruim 100 euro per kilo betaal je voor hopscheuten, maar wie het harde labeur ziet waarmee ze geoogst worden, begrijpt meteen waarom ze zo duur zijn.

Hopscheuten zijn zoals asperges en witloof een typisch Belgisch tuinbouwproduct. Het is een voorbeeld van de manier waarop tuinders ontdekt hebben hoe ze die groenten, door ze in een hoog aarden bed te planten, bleek kunnen houden. Er zijn heel wat landen waar ze asperges en hop verbouwen maar alleen in België bestaat de traditie om die groenten als witte scheuten te oogsten.

Als delicatessie zijn hopscheuten één van de weinige écht unieke producten van de Belgische keuken. Hopscheuten zijn heel erg kwetsbaar. Als ze vers van het veld komen moet je ze de dag zelf verwerken. Chefs doen dat door ze kort te pochieren in een blanc, een bereiding uit de oude doos waarbij water, bloem en citroensap een badje vormen dat de scheuten hun delicate witte kleur doet behouden. Zodra ze gepocheerd zijn, kan men de scheuten beter bewaren en zijn ze klaar voor het echte keukenwerk.

www.hoppescheuten.be



Hopscheuten met gepocheerd ei, Iberico ham en aardpeer, beurre blanc van Westmalle tripel

HOPSCHOUTEN

Koop altijd verse hopscheuten, je kan ze herkennen aan de witte kleur en de krokantheid! Eerst gaan we de scheuten reinigen: KRAAK (niet snijden) het achterste vezelachtige gedeelte van de hopscheut af. Per persoon heb je ongeveer 30 gr hopscheuten nodig. Was de hopscheuten door ze 5 tot 6 keer overvloedig te spoelen met koud water, zo ben je er zeker van dat alle aarde en zand weg is. Kook de hopscheuten zo snel mogelijk na het wassen in licht gezouten water en doe er het sap van een halve citroen bij. Gebruik 3 keer zoveel water als hopscheuten. Laat de scheuten slechts enkele minuten koken en laat ze daarna schrikken in koud water zodat ze krokant blijven. Verwarm de hopscheuten kort in room met Westmalle tripel afgekruid met zout, en nootmuskataat.

GEPOCHEERDE EIEREN

Kies een hoge kookpot om de eieren te pochieren (garen in vocht dat onder het

kookpunt blijft). Hoe hoger de pot, hoe makkelijker je resultaat krijgt. Vul de pot voor 3/4 met water en breng het aan de kook. Voeg een royale scheut azijn toe tot je het zuur in het water proeft. De azijn zorgt ervoor dat het eiwit straks beter stolt. Doe er in geen geval zout in, want dat werkt averechts. Breek elk ei in een aparte kommetje. Zorg dat de dooier heel blijft. Zet het vuur zachter en hou het water net onder het kookpunt. Roer met een lepel of een garde in het water tot er een draaikolk ontstaat. Giet het eerste ei in het midden van de pot zacht kolkend water. Na 3 minuten is het ei voldoende gaar. Koel het ei in ijswater. Snij het eiwit van het ei eventueel bij. Je kan meerdere eieren tegelijk pochieren, maar wie op veilig speelt doet het één voor één. De dooier van een gepocheerd ei hoort binnenin nog lopend te zijn. Het gepocheerde ei opwarmen in gezouten water en goed laten uitlekken op een handdoek alvorens je het op het bord legt.

BEURRE BLANC VAN WESTMALLE TRIPEL

Ingrediënten: 1 sjalot 100 g verse boter • 1 dl Westmalle tripel • 1/2 dl room • enkele druppels citroensap • zout • cayennepeper
Bereiding: Snij de sjalot heel fijn. Zet een pannetje op een matig vuur en giet hier het bier in, samen met de stukjes sjalot. Laat het bier kort inkoken, zodat ook de alcohol eruit verdampst. Voeg een scheutje room toe aan de pan en laat de saus inkoken tot 1/3 van het volume. Snij intussen de koelkastkoude boter in blokjes. Reken 100 g voor 4 personen. Giet de ingekookte saus door een zeef om de stukjes sjalot te verwijderen. Roer met een garde door de gezeefde saus en voeg beetje bij beetje de koude klontjes boter toe. Let op: de boter moet op een zacht vuur in de saus smelten, zodat de saus niet schift. Kruid de beurre blanc naar smaak met cayennepeper, zou en enkele druppels citroensap.

AARDPEER

Schil 250 g aardperen. Snijd 50 gr van de aardperen in flinterdunne schijfjes, spoel deze tot al het zetmeel verdwenen is. Dep ze vervolgens droog en frituur op 140 graden. Bestrooien met beetje zout. Kook de overige 200 gr. gaar in de half melk en half room met een snuifje zout. Houd het vocht bij na het afgieten. Doe de aardperen, samen met het ingekookte kookvocht en een klontje boter in de blender en smaak af met peper, zout en nootmuskataat.

AFWERKING

Verwarm de aardpeercrème en strijk een lepel uit in een diep bord. Schik hier de warme en goed uitgelekte hopscheuten en het opgewarmde gepocheerde ei. Beleg het eitje met een flinterdun plakje Iberico-ham. Lepel de saus rond het gerecht en werk verder af met de aardpeerchips en takjes kervel.

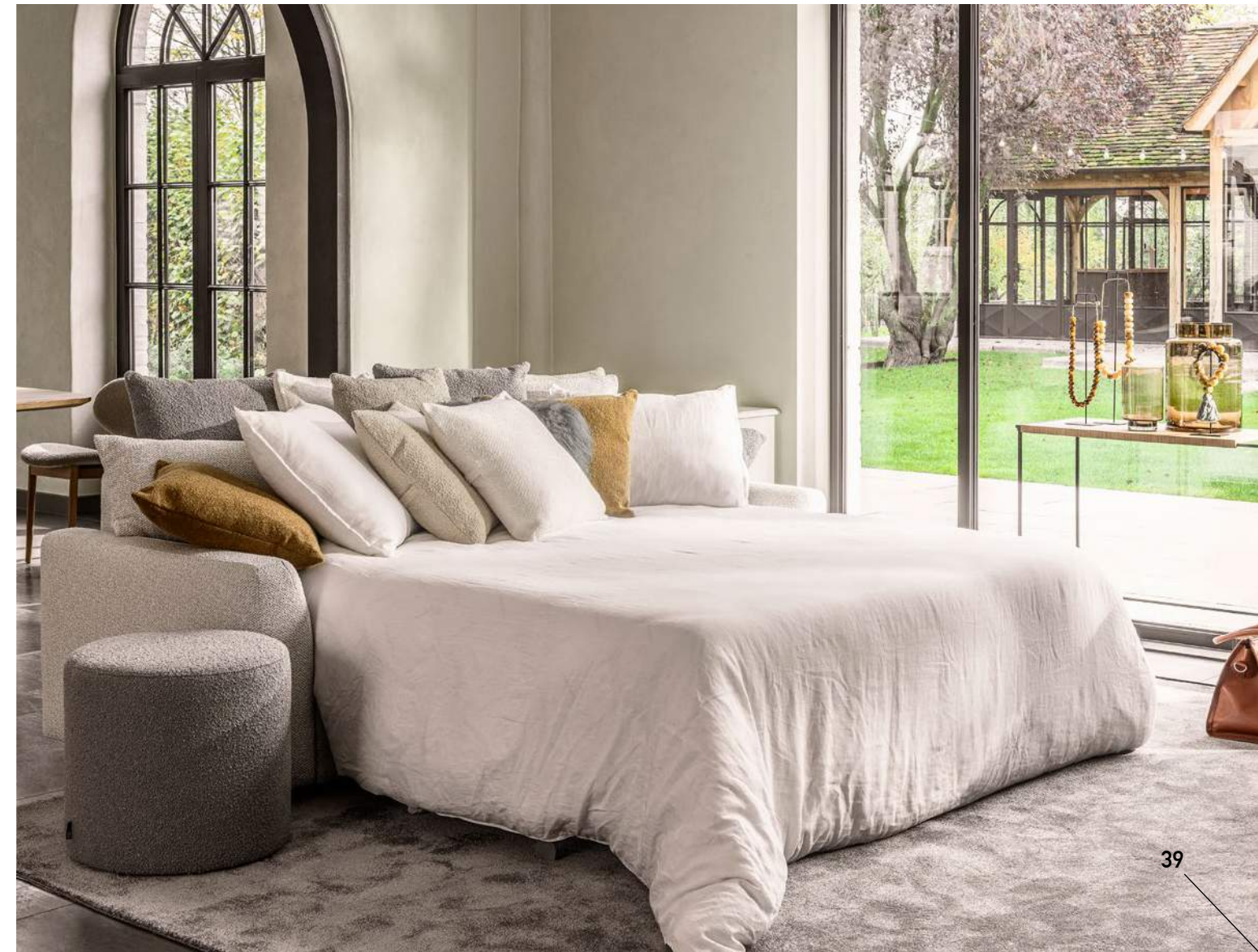
Restaurant Herbert Robbrecht
www.herbertrobbrecht.be



Multifunctionele ruimtes



*“Bedbanken,
ze zijn lang niet
allemaal zo mooi
als Alberto”*



We zien ze meer en meer: slimme meubels om te beantwoorden aan de vraag naar het multifunctioneel inrichten van een woning. Niet alleen in de steden zijn mensen op zoek naar makkelijke oplossingen om in één ruimte meerdere activiteiten te kunnen samenbrengen, ook op het platteland zijn creatieve oplossingen erg trendy. Allerlei technologieën worden ingezet om aan die inventieve ontwikkeling te beantwoorden.

Een techniek die al lang bestaat, is het systeem van een bedbank. Alleen zijn bedbanken lang niet allemaal zo mooi dan deze nieuwste creatie binnen de Home Stories collectie van Passe Parout. Met evenveel passie voor interieur en vormgeving van een zitbank, werd deze fantastische Alberto slaapbank uitgewerkt.

Niet alleen als je weinig ruimte hebt, ook als je die ruimte wel hebt, kan een slaapzetel praktisch zijn. Onverwachte slapers hebben in ieder geval altijd een comfortabele plek om de nacht door te brengen. En met de looks van deze Alberto, hoeft deze slaapbank niet op zolder te staan. Alberto kan een plekje krijgen in de mooiste kamer van je woning. Je gasten zullen verrast zijn. Deze slaapbank kan als aparte zetel een plekje krijgen, maar ook grotere opstellingen van de Alberto zitbank kunnen met een comfortabel slaapgedeelte geleverd worden. Bovendien heb je dezelfde ruime keuze in bekleding dan alle andere modellen in de Home Stories collectie. Kies dus voor één van de meest trendy stoffen en dan wordt het pas helemaal verrassend luxueus voor je gasten. Aan comfort geen gebrek met de uiterst comfortabele matras die de makers voor u hebben voorzien.

En dan is er nog een leuk extraatje: de mechaniek van de slaapbank is volledig demonteerbaar, waardoor je het slaapgedeelte ook nog op verplaatsing kan gebruiken. Een draagbaar bed kan toch altijd van pas komen? Denk maar aan de kids die een slaapfeestje organiseren, of wil je ietwat luxueus gaan kamperen in de zomermaanden? Zelfs als je wat investeert in vastgoed, dan kan Alberto een handige hulp zijn voor een tweede verblijf. Ideeën te over met deze allereerste slaapbank van de collectie. Wat wordt jouw Home Story?



*“Verras je
gasten in
pure luxe”*



Greencare.

Easycare.

Easycare
Outdoor.

SUPERIOR FABRICS ENGINEERED TO LAST

TESSUTICA
international fabric brands

TESSUTICA N.V.
Kalkhoevestraat 30 Box 0.1
8790 Waregem, Belgium

T +32 (0)9 338 13 61
info@tessutica.com
www.tessutica.com

Beaulieu Fabrics
Contemporary upholstery

Ray Fabrics
Belgian Heritage

(S)low dining

Voor wie het tempo soms wat zou willen terugschroeven, is er het concept van 'low dining'. You love it or you hate it. De tafels zijn lager, de stoelen bijgevolg ook. Menig sterrenrestaurant heeft het concept al bijzonder succesvol geïntroduceerd en onze echte fans zijn ook al enkele jaren laaiend enthousiast over de rust die low dining met zich meebrengt.

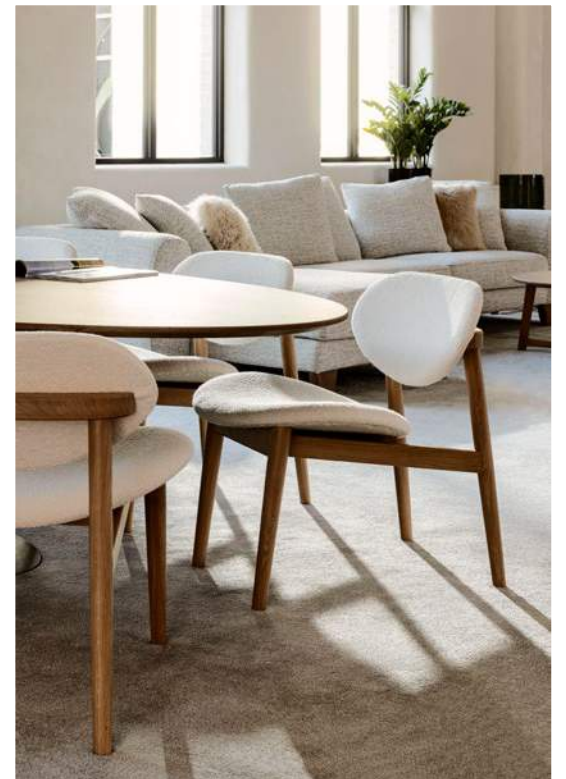


*“Low dining leidt
tot de gezelligste
gesprekken”*



Low dining leidt tot de gezelligste gesprekken in een ontspannen sfeertje. Het lijkt gek, maar wanneer je op een ongedwongen manier kan achteruit leunen na een drukke werkdag, dan glijdt de stress zo van je af. De lage stoelen en tafels in de collectie zijn allemaal ook verkrijgbaar in een hoge versie, maar het concept van low dining en de manier waarop het deel uitmaakt van een totale levensstijl maakt die lage versie populairder bij het Home Stories publiek.

Ongegeneerd onderuitzakken, het is niet alleen hip en trendy. Het maakt van je leefruimte ook meteen een blikvanger. Nodig je vrienden uit, trakteer hen op een avondje 'slow dining' of geniet gewoon achterover leunend van een goed glas wijn en een lekker hapje. Ongetwijfeld zullen ook je gasten fan worden van het tafelconcept.



Wanneer de collectie vleugels krijgt

Nieuw in de collectie en verrassend comfortabel, is model Odin. Binnen het low dining concept is deze stoel erg subtiel qua vormgeving. Met een zekere finesse lijkt Odin te zweven in de ruimte. De organische vormen geven de indruk dat hij vleugels heeft. Zowel de zit als de rug bestaat uit een ergonomische vorm die zowel het zitvlak als de rug letterlijk omarmt. Je voelt je in Odin alsof een vogel zijn vleugels spreidt en ze om je heen slaat voor een bijna troostend en veilig gevoel. Comfort en esthetiek zitten hier bijzonder goed in elkaar verweven.

*“Comfort
en esthetiek
bijzonder goed
verweven”*

Odin heeft ook een broertje ‘Hummel’. Dit is de hogere variant van de stoel die aan de hogere tafel kan worden gezet. Het comfort en de uitstraling zijn helemaal gelijk. Alleen is het lekker onderuitzakken bij Hummel wat moeilijker. Super trendy zijn Odin en Hummel allebei. Welke verkies jij?





Op reis in Pairi Daiza

Pairi Daiza, dat meermaals werd uitgeroepen tot “Beste Zoo van Europa” en drie sterren kreeg in de Groene Michelin-gids, neemt u mee op een reis naar de vijf continenten om meer dan 7.000 dieren te ontmoeten. Dit alles op het vroegere domein van de cisterciënzerabdij van Cambron met zijn eeuwenoude bomen en talrijke historische gebouwen.



Pairi Daiza bezoeken is als op reis vertrekken. Dankzij de authentieke gebouwen, de talrijke plantensoorten, de halfedelstenen en natuurlijk de dieren, wordt u meegenomen naar alle uithoeken van onze mooie planeet.

Reuzenpanda's, olifanten, ijsberen, neushoorns, walrussen, gorilla's, orang-oetans, vissen, zeldzame vogels, ... Meer dan 700 buitengewone diersoorten verblijven in unieke en authentieke leefgebieden. En net die authenticiteit kan je van héél dichtbij beleven. In plaats van het park één dag te beleven, kan je logeren temidden in het hart van de habitats van 9 verschillende diersoorten. In slaap vallen met de wolven... Wakker worden naast de ijsberen... Dagdromen terwijl u de bruine beren ziet dartelen in het water... Ontdek de indrukwekkende walrussen in uw kamer met onderwaterzicht...



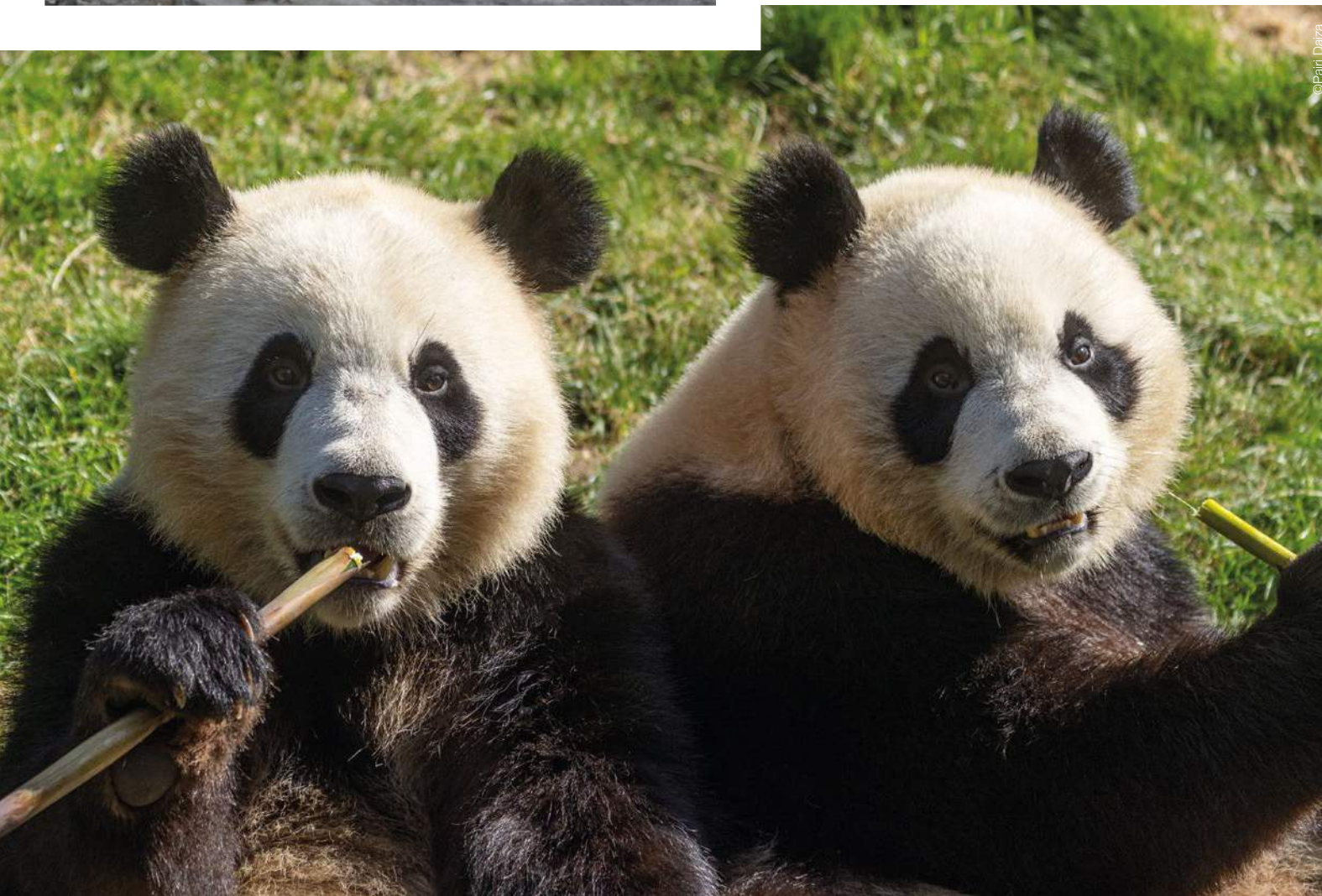


HET SYMBOOL VAN DE BEDREIGDE DIERSOORTEN.

De Reuzenpanda, emblematisch dier van het WWF, is het symbool geworden van de bedreigde diersoorten. Er blijven nog maar ongeveer 1.600 exemplaren over, verspreid over 64 reservaten in Centraal-China, in de bergen van Sichuan, Shaanxi en Gansu. En slechts enkele in dierentuinen.

Hij heeft de morfologie van een beer, maar is hoofdzakelijk een vegetariër, die vrijwel uitsluitend bamboe eet. Zijn bergachtig leefgebied is zeer regenachtig en vrij koud: de Reuzenpanda's van Pairi Daiza, die een dikke vacht hebben, weten het weer in onze streken dan ook goed te waarderen.

Met hun sterke klauwen kunnen panda's gemakkelijk in de bomen klimmen. Zij hebben een zesde vinger, een uitsteeksel aan de pols, waardoor ze de bamboestokken beter kunnen vastgrijpen. Gezien hun zeer laag voortplantingspercentage en de bedreiging van hun leefgebied is de soort als "kwetsbaar" geclassificeerd.



VERDWENEN UIT DE NATUUR

De Spix' ara, de zeldzaamste vogel ter wereld, die in het begin van de 19e eeuw werd ontdekt door de Duitse naturalist Johann Baptist von Spix, is een relatief kleine en lichte papegaai die gekenmerkt wordt door een groen gevederde, blauwe kringen rond de ogen en, bij de jongeren, een witte streep op zijn snavel. Hij leefde in de Caatinga, een halfwoestijnbiotoop in het noordoosten van Brazilië. De Spix' ara werd bejaagd

door de mens en was het slachtoffer van de vernietiging van zijn habitat. Daardoor is hij verdwenen in de natuur en is de soort officieel 'uitgestorven in het wild' verklaard. Slechts enkele tientallen specimens leven nog in gevangenschap. Pairi Daiza is de enige Europese dierentuin waar de bezoekers hem kunnen bewonderen.

Pairi Daiza en de Pairi Daiza Foundation zetten zich in voor een fantastisch project: de Spix' ara's hun totale vrijheid



teruggeven. En, in hun natuurlijke milieu, een papegaaienpopulatie herstellen die voldoende groot en beschermd is om de overleving en de ontwikkeling van de soort te verzekeren binnen het ecosysteem waar ze volstrekt veilig is. Als dit project met succes wordt bekroond, zou dit een wereldpremière zijn. Nog nooit is de mens erin geslaagd een diersoort die uitgestorven is in de natuur, te herintroduceren in het wild.

HOME STORIES

By **Passe[®]
Partout**

*There is a lot of beauty
in ordinary things*



Passe Partout nv

Wilfordkaai 10 bc, B-9140 Temse - Belgium - tel +32 (0)3 889 20 68 - info@passepartoutnv.be - www.passepartoutnv.be